

JURNAL AKUNTANSI

TH XIV / 02 / Mei / 2021

ISSN : 1979-8334

Setiap tahun terbit dua kali pada bulan Mei dan November berisi hasil penelitian dan kajian analisis di bidang Akuntansi.

SUSUNAN PENGURUS JURNAL AKUNTANSI :

Pelindung

Dr. Ir. Agus Purnomo, MT.

Penanggung Jawab

Y. Casmadi , SE., MM.

Penyunting

Diana Maryana, SE.,M.Si

Anggota

Y. Casmadi , SE., MM.

Diana Maryana, SE., M.Si.

Riani Tanjung, SE, M.Si, Ak, CA.

Christine Riani Elisabeth, SE, MM.

Tia Setiani, S.Pd, M.M.

Surya Ramadhan Noor, SE., MM.

Toto Suwarsa, SE., Ak., MM.

ALAMAT PENYUNTING DAN REDAKSI :

Prodi Akuntansi, Gedung Pendidikan,

Politeknik Pos Indonesia

Jl. Sariasih No 54 Bandung 40151 Telp. 022-2009570, Fax 022-2009568,

E-mail : d3_akuntansi@poltekpos.ac.id

Prodi Akuntansi D III Politeknik Pos Indonesia, telah Terakreditasi B berdasarkan Keputusan Dirjen DIKTI No. 1072/SK/BAN-PT/Akred/Dpl-III/IX/2015

KATA PENGANTAR

Jurnal Akuntansi diterbitkan setiap enam bulan sekali oleh Prodi Akuntansi Politeknik Pos Indonesia, dengan tujuan untuk membantu dalam memenuhi kebutuhan masyarakat luas, yaitu bagi baik para akademisi, mahasiswa, praktisi dan pihak lainnya yang isinya berupa kajian ilmu dan hasil riset di bidang akuntansi.

Penerbitan saat ini terdiri dari 5 (lima) topik, meliputi :

Analisis Laporan Keuangan
Akuntansi Biaya
Perpajakan
Auditing
Manajemen Keuangan

Mudah-mudahan semua artikel yang dimuat dapat menambah pengetahuan dan pengalaman para pembaca, sehingga menambah semangat untuk terus berinovasi melahirkan karya tulis yang bermanfaat. Amin

Bandung, Mei 2021

Redaksi

DAFTAR ISI

SUSUNAN PENGURUS JURNAL AKUNTANSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2015-2019	1
ANALISIS SISTEM PEMBELIAN KREDIT BAHAN BAKU SPRING BED PADA PT. CAHAYA BUANA FURINDOTAMA	14
PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP PENJUALAN PADA PT. ARWANA CITRAMULIA TBK. TAHUN 2012-2019	28
ANALISIS SISTEM PENGELUARAN KAS PELAKSANAAN PELATIHAN SERTIFIKASI PEGAWAI BAGIAN HUMAN CAPITAL REGION PADA PT BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) Tbk. KANTOR WILAYAH BANDUNG	40
PENGARUH PENJUALAN DAN BIAYA OPERASIONAL TERHADAP LABA BERSIH PERUSAHAAN PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY & TRADING COMPANY TBK TAHUN 2005-2019	53
ANALISIS LAPORAN KEUANGAN SEBAGAI ALAT UNTUK MENILAI KEBERHASILAN DALAM PENGELOLAAN MODAL KERJA PADA PT KIMIA FARMA (PERSERO) TBK PERIODE 2015 – 2019	66
ANALISIS BIAYA DIFERENSIAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI ATAU MEMPRODUKSI SENDIRI BAHAN BAKU PADA PT. JAPFA COMFEED INDONESIA TBK. TAHUN 2018-2019	79

**PENGARUH PENJUALAN DAN BIAYA OPERASIONAL TERHADAP
LABA BERSIH PERUSAHAAN PT ULTRAJAYA MILK INDUSTRY &
TRADING COMPANY TBK TAHUN 2005-2019**

Oleh : Yohanes Casmadi SE, MM., Yolani Ester Stevania Manihin
Email : Casmadi@poltekpos.ac.id
D3 Akuntansi Politeknik Pos Indonesia

ABSTRAK

Penjualan dan biaya adalah dua hal yang tidak bisa lepas dari indikator laporan keuangan. Selain biaya produksi perusahaan juga mengeluarkan biaya operasional. Adanya kenaikan atau penurunan nilai pada pendapatan penjualan dan biaya operasional mempengaruhi laba bersih suatu perusahaan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari penjualan dan biaya operasional terhadap laba bersih perusahaan PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk Tahun 2005-2019.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Alat uji analisis yang digunakan yaitu uji normalitas, uji regresi linear berganda, uji koefisien determinasi, uji koefisien korelasi *product moment*, uji korelasi berganda, uji t, dan uji f. Penelitian dilakukan menggunakan *Software IBM SPSS Statistics 23*. Berdasarkan hasil uji F yang dilakukan oleh penulis dengan taraf signifikansi 0,05 diperoleh hasil bahwa penjualan dan biaya operasional secara simultan berpengaruh signifikan terhadap laba bersih perusahaan.

Kata Kunci: Penjualan, Biaya Operasional, dan Laba Bersih

I. Pendahuluan

Latar Belakang

Pada era modernisasi saat ini banyak orang menjadikan pendirian perusahaan sebagai pilihan untuk bekerja dan mengembangkan kreativitas. Oleh karena itu, pada era saat ini telah timbul banyak persaingan dagang antar perusahaan sehingga hanya perusahaan yang bisa tangguh menghadapi arus dan tantangan perubahan globalisasi saja yang bisa bertahan.

Setiap perusahaan pasti menginginkan agar kegiatan usaha dapat maju sehingga dipercaya oleh masyarakat. Perusahaan yang didirikan juga diharapkan untuk memperoleh laba guna kelangsungan perusahaan di masa depan.

Dalam perolehan laba bersih terdapat dua komponen utama yang

mempengaruhi yaitu pendapatan dan biaya/beban. Penjualan merupakan sumber pendapatan perusahaan. Sedangkan biaya adalah dana yang dikorbankan oleh perusahaan. Dalam menghasilkan sebuah produk yang akan ditawarkan kepada konsumen selain diperlukan biaya produksi diperlukan juga biaya non-produksi seperti biaya operasional. Hasil pendapatan yang diterima dan biaya yang dikeluarkan perusahaan dapat mempengaruhi laba bersih yang diinginkan oleh perusahaan.

Bila penjualan suatu produk meningkat maka biaya operasional yang dikeluarkan perusahaan akan meningkat guna membantu pemasaran ataupun pengeluaran sehubungan administrasi dan umum. Bila biaya operasional yang dikeluarkan melebihi dari pendapatan dari penjualan yang

diperoleh perusahaan maka perolehan laba bersih yang ditargetkan tidak akan tercapai dengan baik. Agar laba bersih yang diinginkan perusahaan meningkat maka perusahaan perlu memasang target laba dan melakukan pengendalian yang baik terhadap tingkat penjualan yang harus dicapai dan pengelolaan terhadap biaya-biaya agar terhindar dari pengeluaran biaya yang kurang efektif dan efisien.

PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk adalah perusahaan manufaktur yang memiliki bidang usaha dalam industri makanan dan minuman. Sebagai perusahaan yang besar dan beroperasi secara komersial di Indonesia maka PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk memproduksi berbagai macam

produk. Produk-produk yang dipasarkan oleh perusahaan juga tersebar di seluruh Indonesia. Maka diperlukan penilaian pengaruh penjualan dan biaya operasional terhadap perolehan laba bersih agar perusahaan bisa menyesuaikan pengeluaran biaya lebih efektif dan efisien.

Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh penjualan terhadap laba bersih secara parsial pada perusahaan PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk.
2. Untuk mengetahui pengaruh biaya operasional terhadap laba bersih secara parsial pada perusahaan PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk.
3. Untuk mengetahui pengaruh penjualan dan biaya operasional

terhadap laba bersih secara simultan pada perusahaan PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk.

II. Metode Penelitian

Populasi dan Sampel

Populasi yang digunakan yaitu subjek yang berhubungan dengan Laporan Keuangan PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk periode 2005-2019.

Dalam penelitian ini teknik sampling yang digunakan yaitu metode *nonprobability sampling* dengan metode sampling *purposive*. Sampel diperoleh dari laporan keuangan semester PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk.

Sumber Data

Dalam penelitian ini, sumber data yang digunakan adalah

sumber data sekunder. Sumber data sekunder yang digunakan meliputi *Annual Report* dan Laporan Laba Rugi Komprehensif Konsolidasian Semester PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk periode 2005-2019.

Teknik Analisis

Dalam penelitian ini teknik analisis yang digunakan adalah uji normalitas, uji regresi berganda, uji koefisien determinasi, uji koefisien korelasi *product moment*, uji korelasi berganda, uji t, dan uji F. Dalam melakukan uji analisis digunakan *Software IBM SPSS Statistics 23*.

III. Analisis dan 3. Uji Koefisien Determinasi
Pembahasan

1. Uji Normalitas

Tabel 3.1.
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	104358,79738210
Most Extreme Differences	Absolute	,114
	Positive	,114
	Negative	-,053
Test Statistic		,114
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Data Diolah Menggunakan *Software IBM SPSS Statistics 23*

2. Uji Regresi Berganda

Tabel 3.2.
Hasil Uji Regresi Berganda
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-6920343075	34964199414.5		-1.979	.058
Penjualan	6.912	.080	.510	1.033	.311
Biaya Operasional	.386	.464	.410	.832	.413

a. Dependent Variable: Laba Bersih
 Sumber : Data Diolah Menggunakan *IBM SPSS Statistics 23*

Tabel 3.3.
Hasil Uji Koefisien
Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,918 ^a	,842	,830	108154426654,533

a. Predictors: (Constant), Biaya Operasional, Penjualan

Sumber: Data Diolah Menggunakan *Software IBM SPSS Statistics 23*

4. Uji Koefisien Korelasi
Product Moment

Tabel 3.4.
Hasil Uji Koefisien Korelasi
Product Moment
Correlations

		Penjualan	Biaya operasional	Laba Bersih
Penjualan	Pearson Correlation	1	.988**	.915**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	30	30	30
Biaya operasional	Pearson Correlation	.988**	1	.914**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	30	30	30
Laba Bersih	Pearson Correlation	.915**	.914**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Data Diolah Menggunakan *Software IBM SPSS Statistics 24*

5. Uji Korelasi Berganda
Tabel 3.5.
Hasil Uji Korelasi Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.918 _a	.842	.830	1081544 26654.533	.842	71.934	2	27	.000

a. Predictors: (Constant), Biaya Operasional, Penjualan

Sumber : Data Diolah Menggunakan
IBM SPSS Statistics 23

6. Uji t
Tabel 3.6.
Hasil Uji t
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	-	34964		-	
		69203430 756.912	19941 4.568		1.979	.058
	Penjualan	.083	.080	.510	1.033	.311
	Biaya Operasional	.386	.464	.410	.832	.413

a. Dependent Variable: Laba Bersih

Sumber : Data Diolah Menggunakan
IBM SPSS Statistics 23

7. Uji F
Tabel 3.7.
Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16828701 47866624 00000000	2	8414350 7393331 2000000	71.934	.000 _b
	Residual	0.000 31582926 01342130 40000000. 000		7		
Total		19986994 08000837 00000000 0.000	9			
				2		

a. Dependent Variable: Laba Bersih

b. Predictors: (Constant), Biaya Operasional, Penjualan

Sumber : Data Diolah Menggunakan
IBM SPSS Statistics 23

Pembahasan Hasil Penelitian

**1. Pengaruh Penjualan (X1)
 Terhadap Laba Bersih (Y)**

Berdasarkan hasil penelitian uji koefisien korelasi *product moment* mengenai pengaruh penjualan terhadap laba bersih diperoleh nilai *pearson correlation* sebesar 0,915 dengan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$. Berdasarkan hasil penelitian uji koefisien korelasi *product moment*

maka dapat dinyatakan bahwa hubungan yang timbul antara penjualan dengan laba bersih adalah hubungan yang sangat kuat.

Berdasarkan hasil penelitian uji t mengenai pengaruh penjualan terhadap laba bersih nilai t_{hitung} yang didapatkan adalah 1,033 dengan nilai signifikansi 0,311 dan nilai t_{tabel} yang didapatkan berdasarkan tingkat kepercayaan 0,05 dengan derajat kebebasan 28 adalah 2,048. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai t_{hitung} $1,033 < \text{nilai } t_{tabel} 2,048$ yang berarti H_0 diterima dan H_a ditolak. Nilai signifikansi pengaruh penjualan terhadap laba bersih yang diperoleh adalah 0,311 yang nilainya lebih besar dari 0,05. Berdasarkan hasil penelitian uji t dapat dinyatakan bahwa penjualan secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap laba bersih.

Pernyataan ini didukung oleh hasil penelitian terdahulu Ani Zahara dan Rachama Zannati tahun 2018 yang menyatakan bahwa penjualan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap variabel laba bersih.

2. Pengaruh Biaya Operasional (X₂) Terhadap Laba Bersih (Y)

Berdasarkan hasil uji koefisien korelasi *product moment* biaya operasional terhadap laba bersih maka diperoleh nilai *pearson correlation* antara biaya operasional dengan laba bersih adalah sebesar 0,914 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Berdasarkan hasil uji koefisien korelasi *product moment* maka dapat dinyatakan bahwa hubungan yang timbul antara biaya operasional dengan

laba bersih adalah hubungan yang sangat kuat.

Dalam hasil penelitian uji t mengenai pengaruh biaya operasional terhadap laba bersih nilai t_{hitung} yang didapatkan adalah 0,832 dengan nilai signifikansi 0,413 dan nilai t_{tabel} yang didapatkan berdasarkan tingkat kepercayaan 0,05 dengan derajat kebebasan 28 adalah 2,048. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai t_{hitung} 0,832 < nilai t_{tabel} 2,048 yang berarti H_0 diterima dan H_a ditolak. Nilai signifikansi pengaruh biaya operasional terhadap laba bersih yang diperoleh adalah 0,413 yang nilainya lebih besar dari 0,05. Berdasarkan hasil penelitian uji t dapat dinyatakan bahwa biaya operasional secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap laba bersih.

Pernyataan ini didukung oleh penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Murni, Patricia Dhiana, dan Abrar Oemar pada tahun 2018 yang menyatakan bahwa biaya operasional tidak signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi sub rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2016.

3. Pengaruh Penjualan (X_1) dan Biaya Operasional (X_2) Terhadap Laba Bersih (Y)

Menurut hasil uji normalitas yang dilakukan terhadap data mencakup penjualan, biaya operasional, dan laba bersih diperoleh hasil Asymp Sig (2-tailed) sebesar 0,200 yang nilainya lebih tinggi dari 0,05. Maka dapat dinyatakan bahwa distribusi data

penjualan, biaya operasional, dan laba bersih berdistribusi dengan normal.

Selanjutnya, dalam hasil uji regresi linear berganda dinyatakan bahwa apabila perolehan nilai penjualan bertambah sebesar 1 (satu) maka laba bersih akan dipengaruhi dan akan mengalami peningkatan sebesar 0,083. Dalam hasil uji regresi linear berganda juga dinyatakan bahwa apabila biaya operasional bertambah sebesar 1 (satu) maka laba bersih akan dipengaruhi dan akan mengalami peningkatan sebesar 0,386.

Berdasarkan uji koefisien determinasi diperoleh hasil R square yaitu 0,842 maka variabel penjualan (X_1) dan biaya operasional (X_2) memberikan pengaruh atau kontribusi terhadap laba bersih (Y) sebanyak 84,2 % dan sebanyak

15,8% terdapat faktor yang berpengaruh diluar penelitian yang dilakukan oleh penulis.

Dalam hasil uji korelasi berganda antara penjualan dan biaya operasional terhadap laba bersih diperoleh nilai Sig F Change $0,000 < 0,05$ yang menyatakan adanya korelasi yang timbul dari penjualan dan biaya operasional terhadap laba bersih. Dalam hasil uji korelasi berganda diperoleh nilai koefisien korelasi (R) adalah 0,918 yang nilainya berada pada posisi 0,80-1,000 yang menandakan bahwa tingkat korelasi yang timbul antara penjualan dan biaya operasional terhadap laba bersih adalah hubungan yang sangat kuat.

Berdasarkan hasil uji f atau hasil uji secara simultan antara penjualan dan biaya operasional terhadap laba bersih F_{hitung} yang

diperoleh adalah sebesar 71,934 dengan $F_{\text{tabel}} 3,35$. Maka berdasarkan hasil uji f $F_{\text{hitung}} 71,934 > F_{\text{tabel}} 3,35$ yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Maka dapat dinyatakan bahwa penjualan dan biaya operasional secara simultan memiliki pengaruh secara signifikan terhadap laba bersih. Pernyataan ini juga didukung dalam perolehan nilai signifikansi dalam uji f adalah $0,000 < 0,05$.

Pernyataan ini didukung oleh penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Endang Susilawati dan Asep Mulyana pada tahun 2018 yang menyatakan bahwa penjualan dan biaya operasional secara simultan berpengaruh terhadap laba bersih pada PT Indocement Tungal Prakarsa (Persero) Tbk. Periode 2010-2017.

IV. Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka kesimpulan yang dapat ditarik berdasarkan penelitian diatas adalah sebagai berikut:

1. Penjualan secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap laba bersih. Dalam hasil uji korelasi *product moment* hubungan antara penjualan dengan laba bersih adalah hubungan yang sangat kuat.
2. Biaya operasional secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap laba bersih. Berdasarkan hasil ujikoefisien korelasi *product moment* hubungan antara biaya operasional dengan laba

bersih adalah hubungan yang sangat kuat.

3. Penjualan dan biaya operasional secara simultan dinyatakan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap laba bersih. Dalam hasil uji korelasi berganda diperoleh hasil yang menyatakan bahwa korelasi antara penjualan dan biaya operasional sangat kuat. Berdasarkan uji koefisien determinasi diketahui bahwa penjualan dan biaya operasional berkontribusi sebesar 84,2% terhadap laba bersih sedangkan sebesar 15,8 % ditentukan oleh faktor lain diluar penelitian yang dilakukan oleh penulis.

Saran

1. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk agar dapat mengelola biaya operasional agar menjadi semakin baik di masa mendatang dan memanfaatkan biaya operasional tersebut untuk meningkatkan kepercayaan konsumen dan selain itu agar penjualan produk dapat semakin meningkat dan mendorong agar perolehan laba bersih juga bisa meningkat.

2. Bagi Pembaca

Bagi para pembaca dan para peneliti lain agar dapat mempelajari dan melakukan penelitian tentang variabel yang lebih beragam, menambah variabel penelitian yang bisa

berpengaruh terhadap laba bersih selain penjualan dan biaya operasional, dan menambah data dengan rentang waktu yang lebih panjang.

UCAPAN TERIMAKASIH

1. Bapak Yohanes Casmadi, SE., MM. selaku Ketua Program Studi Diploma 3 Akuntansi Politeknik Pos Indonesia dan sebagai dosen pembimbing II yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan pengarahan kepada penulis dalam penulisan Laporan Tugas Akhir.
2. Ibu Christine Riani Elisabeth, SE., MM. selaku Koordinator Tugas Akhir
3. Ibu Riani Tanjung, SE., M.Si., Ak., CA. selaku Koordinator Praktek Kerja Lapangan dan dosen pembimbing I yang selalu meluangkan waktu dalam membimbing dan memberikan pengarahan kepada penulis dalam penulisan Laporan Praktek Kerja Lapangan.
4. Bapak Nur Aziz Sugiharto, SE., Ak., MM., CA. selaku dosen Penguji II Praktek Kerja Lapangan.
5. Bapak Surya Ramadhan Noor, SE., MM. selaku dosen Penguji I Tugas Akhir dan sebagai dosen wali terbaik kelas D3 Akuntansi 3A.
6. Bapak Toto Suwarsa, SE., Ak., MM. selaku dosen Penguji II Tugas Akhir.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ahmad, Kamaruddin. 2017. *Akuntansi Manajemen Dasar-dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Carter, William K. 2017. *Akuntansi Biaya Cost Accounting*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Hery 2016. *Akuntansi Dasar 1 dan 2*. Jakarta: PT Grasindo.
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Mulyadi. 2018. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

- Purwaji, Agus. Wibowo., dan Sabarudin Muslim. 2016. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Riadi, Edi. 2016. *Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset (Penerbit Andi).
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2018. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Wardiyah, Mia Lasmi. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sumber Jurnal:**
- Putranto, Agus. 2017. *Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Studi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kabupaten Wonosobo)*.
- Setiawan, Djodi dan Nova Setia Wisasa. 2017. *Pengaruh Biaya Penjualan dan Biaya Administrasi dan Umum Terhadap Laba Bersih Pada PT Adhikarya Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2014*.
- Rachmanto, Adi. 2019. *Pengaruh Penjualan Bersih dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih (Survey Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018)*.
- Zahara, Ani dan Rachma Zannati. 2018. *Pengaruh Total Hutang, Modal Kerja, dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor Batu Bara Terdaftar Di BEI*.
- Murni, Patricia Dhiana P, dan Abrar Oemar. 2018. *Pengaruh Biaya Operasional dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderating. (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Sub Rokok Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2016)*.
- Susilawati, Endang dan Asep Mulyana. 2018. *Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih PT Indocement Tunggul Prakarsa (Persero) Tbk Periode 2010-2017*.
- Sumber Internet:**
- PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk
www.ultrajaya.co.id
Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id
IDN Financials www.idnfinancials.com
http://www.ultrajaya.co.id/uploads/A_R2018ULTRAJAYA.pdf Diakses 4 April 2020

<https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/ppkm/article/view/432> Diakses 4 April 2020

<https://ejournal.unibba.ac.id/index.php/akurat/article/view/72> Diakses 4 April 2020

<https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/1963/> Diakses 24 April 2020

<http://junaidichaniago.wordpress.com> Diakses 4 Juli 2020

https://www.researchgate.net/publication/335105873_PENGARUH_TOTAL_HUTANG_MODAL_KERJA_DAN_PENJUALAN_TERHADAP

[LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR BATU BARA TERDAFTAR DI BEI](#)

Diakses 27 Juli 2020

[https://www.researchgate.net/publication/337283753_Pengaruh_Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada PT Indocement Tunggal Prakarsa Persero Tbk Periode Tahun 2010-2017](https://www.researchgate.net/publication/337283753_Pengaruh_Penjualan_dan_Biaya_Operasional_terhadap_Laba_Bersih_pada_PT_Indocement_Tunggal_Prakarsa_Persero_Tbk_Periode_Tahun_2010-2017) Diakses 27 Juli 2020

<http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/view/981> Diakses 27 Juli 2020

