

# JURNAL AKUNTANSI

TH XVII / 01 / Mei / 2023

ISSN : 1979-8334

---

---

## SUSUNAN PENGURUS JURNAL AKUNTANSI

### EDITOR IN CHIEF

Riani Tanjung, SE., M.Si., Ak., CA  
Universitas Logistik dan Bisnis Internasional

### MANAGING DIRECTOR

Tia Setiani, S.Pd., MM.  
Universitas Logistik dan Bisnis Internasional

### EDITORIAL BOARDS

Y. Casmadi, SE., MM.  
Universitas Logistik dan Bisnis Internasional  
Christine Riani Elisabeth, SE, MM.  
Universitas Logistik dan Bisnis Internasional  
Diana Maryana, SE., M.Si  
Universitas Logistik dan Bisnis Internasional  
Surya Ramadhan Noor, SE., MM.  
Universitas Logistik dan Bisnis Internasional  
Toto Suwarsa, SE., Ak., MM.  
Universitas Logistik dan Bisnis Internasional

### REVIEWER

Galuh Tresna Murti, SE., M.Si., Ak., CA., Asean CPA  
Politeknik LP3I Bandung  
Jaka Maulana, SE., M.Ak., Ak., CA., CPSAK  
Universitas Logistik dan Bisnis Internasional  
Rika Mardiani, SE., M.Ak., CRMO  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Andri Hasmoro Kusumo Broto, SE., M.Si.  
Universitas Merdeka Madiun

### PUBLISHER

Prodi D3 Akuntansi,  
Gedung Pendidikan, Universitas Logistik dan Bisnis Internasional  
Jl. Sariasih No 54 Bandung 40151 Telp. 022-2009570, Fax 022-2009568, E-mail :  
[d3akuntansi@ulbi.ac.id](mailto:d3akuntansi@ulbi.ac.id)

---

**Prodi D III Akuntansi Universitas Logistik dan Bisnis Internasional, telah Terakreditasi B berdasarkan Keputusan BAN-PT No.5827/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/Dipl-III/IX/2020**

## **KATA PENGANTAR**

Jurnal Akuntansi diterbitkan setiap enam bulan sekali oleh Prodi DIII Akuntansi Universitas Logistik dan Bisnis Internasional, dengan tujuan untuk membantu dalam memenuhi kebutuhan masyarakat luas, yaitu bagi baik para akademisi, mahasiswa, praktisi dan pihak lainnya yang isinya berupa kajian ilmu dan hasil riset di bidang akuntansi.

Penerbitan saat ini terdiri dari 5 (lima) topik, meliputi :

Analisis Laporan Keuangan  
Akuntansi Biaya  
Perpajakan  
Auditing  
Manajemen Keuangan

Mudah-mudahan semua artikel yang dimuat dapat menambah pengetahuan dan pengalaman para pembaca, sehingga menambah semangat untuk terus berinovasi melahirkan karya tulis yang bermanfaat. Amin

Bandung, Mei 2023

Redaksi

## DAFTAR ISI

SUSUNAN PENGURUS JURNAL AKUNTANSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	3
Efektivitas dan Kontribusi Pungutan Pajak Kendaraan Bermotor dalam Pendapatan Asli Daerah di P3DW Kabupaten Bogor Periode 2017-2021	1
Pengaruh Kredit Bermasalah Terhadap Profabilitas Pada Perbankan BUMN Yang Terdaftar di BEI Periode 2019 – 2021	10
Pengaruh Audit Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada PT Pos Indonesia (Persero) KC PU 54100	20
Analisis Layanan <i>Pick Up Service O-Ranger</i> dalam Peningkatan Pendapatan Surat dan Paket Logistik Pada Kantor Pos Pemeriksa Purworejo	30
Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesi Periode 2017-2021	42
Pengaruh Tingkat Suku Bunga Bank Indonesia Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Multifinance yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021	51
Pengaruh Likuiditas ( <i>Current Ratio</i> ) Terhadap Harga Saham Pada Prusahaan Industri Sub Sektor Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2021	60
Apakah Audit Delay dapat dipengaruhi Oleh Financial Distress dan Audit Fee	70
Peranan Eksternal Audit Terhadap Pengendalian Manipulasi Laba Studi Kasus: Perusahaan BUMN dan Anak Perusahaan	84

**ANALISIS LAYANAN *PICK UP SERVICE O-RANGER* DALAM  
PENINGKATAN PENDAPATAN SURAT DAN PAKET LOGISTIK PADA  
KANTOR POS PEMERIKSA PURWOREJO**

Christine Riani Elisabeth, SE.,MM.,Ak

[christine@ulbi.ac.id](mailto:christine@ulbi.ac.id)

Ika Kusdian Novanti

ikanovanti4@gmail.com

D3 Akuntansi Universitas Logistik dan Bisnis Internasional

---

**ABSTRAK**

Kantor Pos Pemeriksa (KPRK) Purworejo merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak dalam bidang layanan jasa kurir dan logistik, namun masih kalah bersaing dengan perusahaan logistik lain. Untuk mengatasi hal tersebut, muncul inovasi yaitu layanan *pick up service O-Ranger*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat pendapatan surat dan paket logistik dari layanan *pick up service O-Ranger*. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Berdasarkan hasil analisis target dan realisasi pendapatan surat dan paket logistik dari layanan *pick up service O-Ranger* KPRK Purworejo selama periode Januari 2021 sampai dengan Juni 2022 mengalami fluktuatif dan belum mampu mencapai target pendapatan yang telah ditetapkan dengan rata-rata pencapaian target sebesar 66,15%.

**Kata Kunci :** *Pick Up Service O-Ranger*, Pendapatan

---

**PENDAHULUAN**

Tingginya potensi dari aktivitas *e-commerce* juga berdampak pada layanan yang diberikan perusahaan logistik. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang logistik, PT Pos Indonesia (Persero) masih kalah bersaing dengan perusahaan logistik lain. Harus ada inovasi yang dilakukan PT Pos Indonesia (Persero) untuk dapat

menyerap pangsa pasar lebih besar sehingga pendapatan dapat meningkat dan dapat melampaui pesaingnya. Salah satu bentuk inovasi yang cukup berperan untuk mengatasi hal tersebut adalah dengan adanya layanan penjemputan barang baik paket maupun surat bagi para pelanggan atau disebut dengan layanan *pick up service O-Ranger*. *O-Ranger* merupakan mitra Pos Indonesia yang

bertugas untuk melakukan layanan penjemputan barang.

Pendapatan surat dan paket dari layanan *pick up service O-Ranger* Kantor Pos Pemeriksa Purworejo mengalami fluktuatif atau ketidaktetapan tingkat pendapatan, dimana grafik pendapatan tersebut menunjukkan kenaikan dan penurunan yang signifikan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat pendapatan surat dan paket logistik dari layanan *pick up service O-Ranger* pada Kantor Pos Pemeriksa Purworejo dan mengetahui cara untuk meningkatkan pendapatan tersebut.

## **METODE PENELITIAN**

### **Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Menurut Sugiyono (2019:18), “Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat *postpositivisme* yang digunakan untuk meneliti objek dengan kondisi yang alamiah dimana penulis adalah sebagai instrumen kunci”.

Menurut Sugiyono (2019:206) “Metode deskriptif adalah metode yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya”.

### **Sumber Data**

Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sekunder. Sumber data primer diperoleh dari wawancara dan observasi di lapangan. Sumber data sekunder diperoleh dari dokumen laporan laba/rugi komprehensif Kantor Pos Pemeriksa Purworejo dan laporan kinerja pendapatan surat dan paket logistik dari layanan *pick up service O-Ranger* Kantor Pos Pemeriksa Purworejo.

### **Metode Pengumpulan Data**

Menurut Sugiyono (2019:296), “Pengumpulan data dapat dilakukan dengan observasi, interview, kuesioner, dokumentasi dan gabungan dari keempatnya”. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

1. Observasi

Menurut Sugiyono (2019:297) “Observasi adalah dasar semua ilmu pengetahuan”. Penelitian hanya dapat bekerja berdasarkan data, yaitu fakta mengenai kenyataan yang diperoleh melalui observasi. Dalam penelitian ini, penulis termasuk dalam observasi partisipatif moderat karena dalam mengumpulkan data penulis terlibat dalam kegiatan yang dilakukan narasumber yaitu *O-Ranger* tetapi tidak sepenuhnya.

## 2. Wawancara

Menurut Sugiyono (2019:304) “Wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu”. Dalam penelitian ini, penulis melakukan wawancara kepada *O-Ranger* dan Manajer Penjualan Ritel dan Kemitraan Kantor Pos Pemeriksa Purworejo selaku penanggung jawab dari *O-Ranger*.

## 3. Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2019:314) “Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu”.

Dokumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan laba rugi komprehensif Kantor Pos Pemeriksa Purworejo periode Januari 2021 sampai dengan Juni 2022 dan laporan kinerja pendapatan surat dan paket logistik dari layanan *pick up service O-Ranger* Kantor Pos Pemeriksa Purworejo periode Januari 2021 sampai dengan Juni 2022.

## Populasi dan Sampel

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan kinerja Kantor Pos Pemeriksa Purworejo sejak dioperasikannya layanan *pick up service O-Ranger* pada bulan Agustus 2018. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Pertimbangan yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Laporan kinerja Kantor Pos Pemeriksa Purworejo sejak dioperasikan layanan *pick up service O-Ranger*.
2. Laporan kinerja Kantor Pos Pemeriksa Purworejo yang

berkaitan dengan pendapatan surat dan paket logistik dari layanan *pick up service O-Ranger*.

Berdasarkan pertimbangan tersebut, maka sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan laba/rugi komprehensif Kantor Pos Pemeriksa Purworejo periode Januari 2021 sampai dengan Juni 2022 dan laporan kinerja pendapatan surat dan paket logistik dari layanan *pick up service O-Ranger* Kantor Pos Pemeriksa Purworejo periode Januari 2021 sampai dengan Juni 2022.

### **Definisi Operasional**

Dalam penelitian ini, variabel yang digunakan adalah variabel independen. Variabel ini sering disebut sebagai variabel bebas. Variabel independen yang digunakan adalah  $X = \text{Layanan Pick Up Service O-Ranger}$  dalam Peningkatan Pendapatan Surat dan Paket Logistik.

### **Teknik Analisis Data**

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif, adapun alur tahapan teknik

analisis data ini dengan model Miles and Huberman menurut Sugiyono (2019:321) adalah sebagai berikut:

#### **1. Pengumpulan Data**

Kegiatan utama pada setiap penelitian adalah mengumpulkan data. Pada tahap awal penulis melakukan penjelajahan secara umum terhadap situasi objek yang diteliti, semua yang dilihat dan didengar akan direkam. Dalam penelitian ini, data yang dikumpulkan berasal dari hasil observasi, wawancara dan dokumentasi.

#### **2. Reduksi Data**

Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok lalu dicari pola dan temanya. Dalam penelitian ini data yang direduksi adalah laporan laba rugi komprehensif Kantor Pos Pemeriksa Purworejo dan laporan kinerja pendapatan surat dan paket logistik dari layanan *pick up service O-Ranger* Kantor Pos Pemeriksa Purworejo.

#### **3. Penyajian Data**

Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat,

bagan, *flowchart*, dan sejenisnya. Dalam penelitian ini, data yang disajikan adalah data laporan laba rugi komprehensif KPRK Purworejo periode Januari 2021 sampai dengan Juni 2022 dan data laporan kinerja pendapatan surat dan paket logistik dari layanan *pick up service O-Ranger* KPRK Purworejo periode Januari 2021 sampai dengan Juni 2022.

#### 4. Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian kualitatif mungkin dapat menjawab rumusan masalah yang telah dirumuskan sejak awal, tetapi mungkin juga tidak karena rumusan masalah masih bersifat sementara dan dapat berkembang setelah penelitian dilakukan. Dalam penelitian ini, kesimpulan yang diambil akan dijabarkan dalam bentuk deskripsi.

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### Hasil Analisis

Berikut merupakan target dan realisasi pendapatan surat dan paket logistik dari layanan *pick up service O-Ranger* Kantor Pos Pemeriksa

Purworejo pada bulan Januari 2021 sampai Juni 2022.

Tabel 1

Target dan Realisasi Pendapatan Surat dan Paket Logistik dari Layanan *Pick up service O-Ranger* Kantor Pos Pemeriksa Purworejo

Bln	Target Pendapatan (Rp)	Realisasi Pendapatan (Rp)	Persen
Jan-21	220.888.272	173.826.254	78,69%
Feb-21	220.888.272	174.821.999	79,14%
Mar-21	220.888.272	217.330.350	98,38%
Apr-21	240.969.024	207.566.456	86,23%
Mei-21	301.211.280	224.049.059	74,38%
Juni-21	281.130.528	219.756.670	78,16%
Juli-21	281.130.528	210.824.932	74,99%
Agu-21	281.130.528	179.701.589	63,92%
Sep-21	281.130.528	193.350.259	68,77%
Okt-21	261.049.776	171.491.329	65,69%
Nov-21	261.049.776	209.012.106	80,06%
Des-21	341.372.784	203.235.924	59,53%
Jan-22	341.372.784	188.946.349	55,34%
Feb-22	281.130.528	94.517.185	33,62%
Mar-22	281.130.528	118.241.101	42,05%
Apr-22	281.130.528	135.493.294	48,19%
Mei-22	281.130.528	172.750.846	61,44%
Juni-22	281.130.528	118.481.225	42,14%

Sumber: Data diolah sendiri

Persentase perbandingan pendapatan surat dan paket dari layanan *pick up service O-Ranger* Kantor Pos Pemeriksa Purworejo dengan pendapatan surat dan paket secara keseluruhan di Kantor Pos Purworejo yang terdapat dalam laporan Laba Rugi Komprehensif pada periode bulan Januari 2021 sampai Juni 2022 sebagai berikut:

Nov-21	5.429.138.176	209.012.106	3,84%
Des-21	5.989.016.544	203.235.924	3,39%
Jan-22	527.477.728	188.946.349	35,82%
Feb-22	924.124.215	94.517.185	10,22%
Mar-22	1.451.095.392	118.241.101	8,14%
Apr-22	1.986.518.880	135.493.294	6,82%
Mei-22	2.337.034.085	172.750.846	7,39%
Juni-22	2.798.070.203	118.481.225	4,23%

Sumber: Data diolah sendiri

Tabel 2

Persentase Pendapatan Surat dan Paket Logistik dari Layanan *Pick Up Service O-Ranger* KPRK Purworejo

Bln	Pendapatan Laba/Rugi Surat dan Paket (Rp)	Pendapatan Surat dan Paket <i>O-Ranger</i> KPRK Purworejo (Rp)	Persen
Jan-21	515.923.896	173.826.254	33,69%
Feb-21	1.017.998.137	174.821.999	17,17%
Mar-21	1.567.623.454	217.330.350	13,86%
Apr-21	2.136397.156	207.566.456	9,71%
Mei-21	2.608.462.394	224.049.059	8,58%
Juni-21	3.092.218.682	219.756.670	7,10%
Juli-21	3.596.660.203	210.824.932	5,86%
Agu-21	4.070.794.499	179.701.589	4,41%
Sep-21	4.533.689.008	193.350.259	4,26%
Okt-21	4.949.113.586	171.491.329	3,46%

## Pembahasan

### Prosedur Kerja Layanan *Pick Up Service O-Ranger*

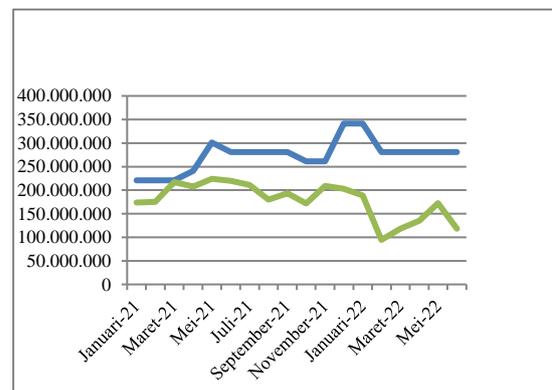
Berdasarkan website Kemitraan Pos Indonesia, prosedur kerja layanan *pick up service O-Ranger* dijelaskan sebagai berikut: *O-Ranger* menawarkan produk kiriman (jasa *pick up service*) kepada calon pelanggan di area lokasi penjualan yang telah ditentukan. Apabila calon pelanggan yang ditawarkan produk menolak maka *O-Ranger* melakukan *canvassing*, yaitu mendata nama pelanggan atau nama toko, alamat, dan nomor telepon sebagai data dikemudian hari. Apabila calon pelanggan tertarik untuk mengirimkan pakatnya, maka akan didata oleh *O-Ranger*

melalui aplikasi PosAja terkait info barang beserta tarif kirim berdasarkan jenis layanan pengiriman dan lokasi penerima. *O-Ranger* memberikan resi kepada pelanggan sebagai kode lacak kiriman. Kemudian *O-Ranger* menerima barang dan uang sesuai tarif kirim dari pelanggan. *O-Ranger* memasukkan barang kiriman pelanggan ke dalam tas angkutan *O-Ranger* lalu membawanya ke titik layanan pos terdekat seperti Kantor Pos dan Agen Pos untuk diproses lebih lanjut

Prosedur kerja layanan *pick up service O-Ranger* di Kantor Pos Pemeriksa Purworejo belum sepenuhnya sesuai dengan prosedur yang ada. Masih ada beberapa *O-Ranger* yang tidak membawa peralatan yang seharusnya dibawa pada saat melakukan *pick up service* seperti timbangan *portable* dan meteran gulung. Sesuai dengan *Juklak Direct Sales Ritel* No 4/DokroyekSales/3/0418.

### **Analisis Tingkat Pendapatan Surat dan Paket Logistik dari Layanan *Pick Up Service O-Ranger* pada Kantor Pos Pemeriksa Purworejo**

Berikut merupakan grafik target dan pendapatan surat dan paket logistik dari layanan *pick up service O-Ranger* Kantor Pos Pemeriksa Purworejo periode Januari 2021 sampai dengan Juni 2022.



Gambar 1

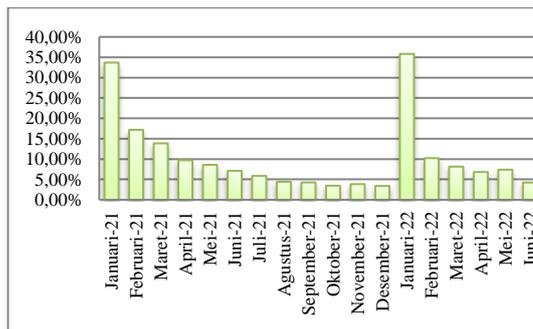
Grafik Target dan Pendapatan Surat dan Paket Logistik dari Layanan *Pick up service O-Ranger* KPRK Purworejo

Sumber: Data diolah sendiri

Berdasarkan gambar di atas, dapat dilihat bahwa pendapatan surat dan paket logistik dari layanan *pick up service O-Ranger* mengalami fluktuatif dimana terjadi kenaikan atau penurunan pendapatan yang

tidak tetap di setiap bulannya dan masih belum dapat memenuhi target perusahaan yang telah ditetapkan.

Berikut merupakan grafik persentase pendapatan surat dan paket logistik dari layanan *pick up service O-Ranger* KPRK Purworejo pada periode Januari 2021 sampai dengan Juni 2022 dibandingkan dengan pendapatan surat dan paket dari seluruh Kantor Pos di Purworejo pada periode Januari 2021 sampai Juni 2022.



Gambar 2

Grafik Persentase Pendapatan Surat dan Paket Logistik dari Layanan *Pick Up Service O-Ranger* KPRK Purworejo

Sumber: Data diolah sendiri

Berdasarkan gambar di atas, dapat dilihat bahwa pendapatan surat dan paket logistik dari layanan *pick up service O-Ranger* Kantor Pos Pemeriksa Purworejo dibandingkan

dengan pendapatan surat dan paket dari seluruh Kantor Pos di Purworejo terus mengalami penurunan sepanjang tahun 2021, kemudian meningkat drastis di Januari 2022 lalu turun kembali hingga dengan bulan Juni 2022. Rata-rata persentase pendapatan surat dan paket logistik dari layanan *pick up service O-Ranger* Kantor Pos Pemeriksa Purworejo selama periode Januari 2021 sampai dengan Juni 2022 mengalami penurunan dengan persentase yang lebih kecil dibandingkan dengan pendapatan surat dan paket yang lain. Hal ini dikarenakan lebih banyaknya kiriman paket yang diantarkan oleh pelanggan secara langsung, baik ke Kantor Pos Pemeriksa maupun ke Kantor Pos Cabang dibandingkan dengan paket yang di *pick up* oleh *O-Ranger*.

### Cara Meningkatkan Pendapatan Surat dan Paket Logistik dari Layanan *Pick Up Service O-Ranger* Kantor Pos Pemeriksa Purworejo

Berdasarkan hasil wawancara dengan *O-Ranger* dan Manajer Penjualan Ritel dan Kemitraan, berikut merupakan cara untuk

meningkatkan pendapatan surat dan paket logistik dari layanan *pick up Service O-Ranger* pada Kantor Pos Pemeriksa Purworejo:

1. Melakukan *breafing* dengan *O-Ranger* setiap seminggu sekali dengan materi produk *knowledge* dan evaluasi kinerja *O-Ranger*.
2. Intimasi dengan *O-Ranger* melalui acara bulanan yaitu anjongsana.
3. Memberikan penghargaan *O-Ranger* berprestasi untuk memacu kinerja *O-Ranger*.
4. Mengoptimalkan promosi untuk layanan COD karena *online shop* dan pelanggannya akan lebih diuntungkan dengan layanan ini.
5. *O-Ranger* diwajibkan untuk membina pelanggan dengan adanya *sharing fee* dari *O-Ranger* dengan pelanggan sehingga mereka terikat dengan Pos Indonesia sebagai mitra dan terus menggunakan jasa Pos Indonesia.
6. *O-Ranger* harus kreatif mencari pelanggan agar mau kirim paket lewat kantor pos melalui media sosial seperti Whatsapp dan Facebook dengan cara membuat *story* yang menarik tentang pos dan *O-Ranger*.
7. *O-Ranger* memperbanyak relasi dan koneksi serta rajin prospek di *marketplace* terutama pelaku COD (*Cash on Delivery*).
8. *O-Ranger* sigap dalam menangani komplain pelanggan, berkoordinasi dengan *customer service* agar paket dapat dilacak.
9. *O-Ranger* bersikap sabar, sopan, dan tanggung jawab agar pelanggan tidak kecewa.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan judul Analisis Layanan *Pick Up Service O-Ranger* dalam Peningkatan Pendapatan Surat dan Paket Logistik pada Kantor Pos Pemeriksa Purworejo, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Alur layanan *pick up service O-Ranger* Kantor Pos Pemeriksa Purworejo dimulai dari *O-Ranger* menawarkan jasa *pick up*

kepada pelanggan, apabila pelanggan akan mengirim paket maka *O-Ranger* akan mendata informasi tentang paket tersebut di aplikasi Pos Aja lalu memberikan resi ke pelanggan sebagai kode lacak kiriman. *O-Ranger* akan menerima paket beserta uang sebagai biaya kirim sesuai aplikasi kemudian menyerahkan paket tersebut ke Kantor Pos terdekat untuk diproses lebih lanjut.

2. Tingkat pendapatan surat dan paket logistik dari layanan *pick up O-Ranger* di KPRK Purworejo berdasarkan hasil analisis target dan realisasi pendapatan surat dan paket logistik dari layanan *pick up service O-Ranger* Kantor Pos Pemeriksa Purworejo selama periode Januari 2021 sampai dengan Juni 2022 mengalami fluktuatif dimana terjadi kenaikan dan penurunan pendapatan yang tidak tetap di setiap bulannya dan belum mampu mencapai target pendapatan yang telah ditetapkan dengan rata-rata pencapaian

target sebesar 66,15%. Berdasarkan hasil analisis perbandingan pendapatan surat dan paket logistik dari layanan *pick up service O-Ranger* Kantor Pos Pemeriksa Purworejo dengan pendapatan surat dan paket dari seluruh Kantor Pos di Purworejo juga mengalami penurunan dari bulan Januari 2021 dengan persentase sebesar 33,69% hingga bulan Desember 2021 dengan persentase sebesar 3,39%, dan terjadi kenaikan drastis di bulan Januari 2022 dengan persentase sebesar 35,82% lalu turun kembali hingga bulan Juni 2022 dengan persentase sebesar 4,23%. Berdasarkan uraian di atas, layanan *pick up service O-Ranger* masih berperan dalam pendapatan surat dan paket logistik pada Kantor Pos Pemeriksa Purworejo, walaupun dalam persentasenya masih lebih kecil daripada pendapatan surat dan paket logistik dari bagian lain.

3. Cara untuk meningkatkan pendapatan surat dan paket

logistik dari layanan *pick up Service O-Ranger* pada Kantor Pos Pemeriksa Purworejo yaitu dengan meningkatkan kinerja *O-Ranger* dengan melakukan *breafing* dan intimasi rutin, serta memberikan penghargaan untuk *O-Ranger* berprestasi sehingga dapat memacu kinerja *O-Ranger*. Selain itu, harus mengoptimalkan promosi kepada pelanggan khususnya pelaku COD (*Cash on Delivery*) dengan membuat konten kreatif di media sosial, memperbanyak relasi dan membina pelanggan dengan adanya *sharing fee* dari *O-Ranger* dengan pelanggan. Di samping itu, seluruh karyawan Pos dan *O-Ranger* harus sigap, sopan, sabar, dan bertanggung jawab kepada pelanggan agar pelanggan tidak kecewa dan terus menggunakan jasa Pos Indonesia.

#### DAFTAR PUSTAKA

Badan Pusat Statistik, 2021. *Statistik E-Commerce 2021*. Jakarta: Badan Pusat Statistik

Clausen, Uwe, Sven Langkau, dan Felix Kreuz. 2019. *Advances in*

*Production, Logistics and Traffic*. Switzerland: Springer

- Hidayat, Freddy. 2020. *Mengenal Hukum Perusahaan*. Banyumas: Pena Persada
- Sari, Dhina Mustika, dan Triana Fitriastuti. 2017. *Dasar Akuntansi Pemahaman Konsep dan Praktek*. Samarinda: Mulawarman University Press
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suntoro. 2020. *Fundamental Manajemen Logistik: Fungsi-fungsi Logistik Dalam Implementasi Dan Operasi*. Jakarta: Kencana
- Wahyuni, Hana Catur, dan Wiwik Sulistiyowati. 2020. *Pengendalian Kualitas Industri Manufaktur dan Jasa*. Sidoarjo: Umsida Press
- Warren, C.S, dkk. 2017. *Pengantar Akuntansi 1 Adaptasi Indonesia Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Weygand, Jerry J, Paul D. Kimmel, dan Donald E. Keiso. 2018. *Accounting Principles*. Edisi 13. Amerika: Willey.
- Direct Sales Ritel*.  
4/DokroyekSales/3/0418.  
Juklak O-Ranger
- KD. 205/DIRRATKET/1016. Surat dan Paket

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/161970/pp-no-46-tahun-2021>

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/5347/pp-no-15-tahun-2013>

<https://www.topbrand-award.com/>

<https://www.posindonesia.co.id/id>

<https://kargo.tech/blog/apa-itu-perusahaan-logistik/>

<https://oranger.posindonesia.co.id/web/hp-o/>

<https://www.e-akuntansi.com/psak-23-revisi-2010/>

[https://kemitraan.posindonesia.co.id/about\\_us](https://kemitraan.posindonesia.co.id/about_us)