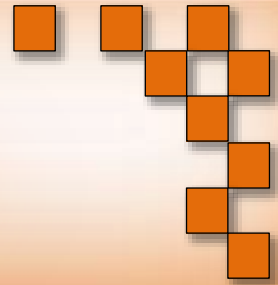




POLITEKNIK POS INDONESIA

JURNAL AKUNTANSI



TH X / 02/ Agustus / 2018

ISSN 1979 - 8334

Analisis Laporan Keuangan untuk Menilai Tingkat Kesehatan Keuangan Perbankan Melalui Metode CAMEL pada Bank Negara Indonesia (BNI) Periode Tahun 2012-2016

Riani Tanjung, SE, M.Si, Ak, CA, April Lidya Wati Sodikin

Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sub Sektor Kabel Periode 2013-2017

Y. Casmadi SE., MM, Fransiska Sri Rejeki Butar Butar

Analisis Perbandingan Perhitungan Pendapatan Sebelum Menggunakan Aplikasi Online Travel Agent dan Sesudah Menggunakan Aplikasi Online Travel Agent pada Posters Hotel Mice Bandung

Christine Riani Elisabeth SE., MM, Rahmi Wulandari Siregar

Pengaruh karakteristik system akuntansi manajemen terhadap kinerja manajerial pada PT. XYZ

Marismiati

Pengaruh pajak reklame dan pajak parkir terhadap pendapatan asli daerah (PAD) pada pemerintahan Kota Cimahi

Rukwi Juwita - Eva Dewi Yanti

Pengaruh kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) dan penerapan Standar Akuntansi penerapan (SAP) berbasis akrual terhadap relevansi laporan keuangan (Studi kasus pada Pemerintah Kota Cimahi)

Indra Firmansyah

Pengaruh Tingkat Suku Bunga Kredit Terhadap Permintaan Kredit Modal Kerja (MK) Pada Bank Umum Di Indonesia Periode Tahun 2006 – 2016

Tia Setiani S.Pd., MM

Pengaruh akuntabilitas dan independensi terhadap kualitas audit internal pada badan usaha milik daerah (Studi kasus pada perusahaan daerah air minum (PDAM) Tirta Intan Garut)

Nur Aziz Sugiharto, SE., Ak., MM., CA

Pengaruh Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan PT. Jasa Marga (Persero) Tbk Cabang Purbaleunyi Bandung

Tia Setiani S.Pd., MM, Eka Agustina Saragih

Pengaruh pengelolaan aset tetap terhadap kualitas laporan keuangan pada kantor pelayanan kekayaan negara dan lelang (KPKNL) Bandung

Rima Sundari

Pengaruh Sistem Akuntansi Pengeluaran Kas Terhadap Pengendalian Internal Padapt. Dirgantara Indonesia (Persero)

Ade Pipit Fatmawati



Jurnal Akuntansi (Ak)	Tahun X	Nomor 02	Bandung, Agustus 2018	ISSN 1979-8334
-----------------------	---------	----------	-----------------------	----------------

JURNAL AKUNTANSI

TH X / 02 / Agustus / 2018

ISSN : 1979-8334

Setiap tahun terbit dua kali pada bulan Februari dan Agustus. Berisi hasil penelitian dan kajian analisis di bidang Akuntansi.

SUSUNAN PENGURUS JURNAL AKUNTANSI :

Pelindung

Dr. Ir. Agus Purnomo, MT.

Penanggung Jawab

Y. Casmadi , SE., MM

Indra Firmansyah, SE.,Ak.,MM

Penyunting

Diana Maryana, SE., M.Si

Anggota

Surya Ramadhan Noor, SE., MM..

Toto Suwarsa, SE., Ak., MM.

Diana Maryana, SE.,M.Si

Riani Tanjung, SE.,MSi.,Ak.,CA

Tia Setiani, S.Pd.,MM

Dewi Selviani Y, SS. M.Pd.

Jaka Maulana, SE.,M.Ak.,Ak.,CA.,CPSAK

Khairaningrum Mulyanti, S.Pd., M.Pd.

Rima Sundari, SE., M.Ak., Ak.

Rukmi Juwita, SE., M.Si., Ak., CA.

Ade Pipit Fatmawati, SE., M.Pd

M. Rizal Satria, SE., M.Ak., Ak

Marismiati, SE., M.Si

ALAMAT PENYUNTING DAN REDAKSI :

Prodi Akuntansi, Gedung Pendidikan,

Politeknik Pos Indonesia

Jl. Sariasih No 54 Bandung 40151 Telp. 022-2009570, Fax 022-2009568,

E-mail : d3_akuntansi@poltekpos.ac.id

Prodi Akuntansi D III Politeknik Pos Indonesia, telah Terakreditasi B berdasarkan Keputusan Dirjen DIKTI No.1072/BAN-PT/Akred/Dpl-III/IX/2015

KATA PENGANTAR

Jurnal Akuntansi diterbitkan setiap enam bulan sekali oleh Prodi Akuntansi Politeknik Pos Indonesia, dengan tujuan untuk membantu dalam memenuhi kebutuhan masyarakat luas, yaitu bagi baik para akademisi, mahasiswa, praktisi dan pihak lainnya yang isinya berupa kajian ilmu dan hasil riset di bidang akuntansi.

Penerbitan saat ini terdiri dari 5 (lima) topik, meliputi :

Akuntansi Keuangan
Perpajakan
Auditing
Analisis Laporan Keuangan
Sistem Akuntansi

Mudah-mudahan semua artikel yang dimuat dapat menambah pengetahuan dan pengalaman para pembaca, sehingga menambah semangat untuk terus berinovasi melahirkan karya tulis yang bermanfaat. Amin

Bandung, Agustus 2018

Redaksi

DAFTAR ISI

SUSUNAN PENGURUS JURNAL AKUNTANSI.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
Analisis Laporan Keuangan Untuk Menilai Tingkat Kesehatan Keuangan Perbankan Melalui Metode Camel Pada Bank Negara Indonesia (BNI) Periode Tahun 2012-2016 ...	1
Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Sub Sektor Kabel Periode 2013-2017)..	14
Analisis Perbandingan Perhitungan Pendapatan Sebelum Menggunakan Aplikasi <i>Online Travel Agent</i> Dan Sesudah Menggunakan Aplikasi <i>Online Travel Agent</i> Pada Posters Hotel Mice Bandung	277
Pengaruh Karakteristik Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial Pada Pt Xyz	37
Pengaruh Pajak Reklame Dan Pajak Parkir Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Pad) Pada Pemerintahan Kota Cimahi	67
Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) Dan Penerapan Standar Akuntansi Pemerintahan (SAP) Berbasis AkruaI Terhadap Relevansi Laporan Keuangan.....	82
Pengaruh Tingkat Suku Bunga Kredit Terhadap Permintaan Kredit Modal Kerja (Kmk) Pada Bank Umum Di Indonesia Periode Tahun 2006-2016	99
Pengaruh Akuntabilitas Dan Independensi Terhadap Kualitas Audit Internal Pada Badan Usaha Milik Daerah (Studi Kasus Pada Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Tirta Intan Garut)	108
Pengaruh Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pt. Jasa Marga (Persero) Tbk Cabang Purbaleunyi Bandung	122
Pengaruh Pengelolaan Aset Tetap Terhadap Kualitas Laporan Keuangan pada Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang (KPKNL) Bandung	133
Pengaruh Sistem Akuntansi Pengeluaran Kas Terhadap Pengendalian Internal Pada Pt. Dirgantara Indonesia (Persero)	144

**ANALISIS PERBANDINGAN PERHITUNGAN PENDAPATAN SEBELUM
MENGUNAKAN APLIKASI *ONLINE TRAVEL AGENT* DAN SESUDAH
MENGUNAKAN APLIKASI *ONLINE TRAVEL AGENT* PADA POSTERS
HOTEL MICE BANDUNG**

Oleh : Christine Riani Elisabeth SE., MM, Rahmi Wulandari Siregar

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perbandingan perhitungan pendapatan sebelum dan sesudah menggunakan aplikasi *online travel agent* tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Metode pengumpulan data yang terkait dengan masalah penelitian dilakukan menggunakan metode studi lapangan dan studi kepustakaan. Teknik pengumpulan data dengan metode studi lapangan ini dilakukan dengan cara melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data diambil pada bulan Agustus 2018. Teknik analisis meliputi perhitungan pendapatan pada perusahaan, sebelum menggunakan aplikasi *online travel agent* dan sesudah menggunakan aplikasi *online travel agent*.

Kata Kunci: Perhitungan, Pendapatan dan Aplikasi *Online Travel Agent*

PENDAHULUAN

Di zaman globalisasi sekarang ini, pertumbuhan perusahaan di Indonesia semakin pesat dalam berbagai sektor bisnis dalam taraf nasional maupun bisnis dalam taraf internasional. Hal ini ditandai dengan adanya persaingan yang semakin ketat yang mana menuntut sebuah perusahaan untuk dapat mempertahankan posisinya di pasar Indonesia. Perusahaan tidak hanya dinilai dari seberapa tinggi tingkat

pendapatan dalam satu tahun yang dapat diterima oleh sebuah perusahaan, namun mereka juga diwajibkan untuk memiliki strategi lain untuk mempertahankan posisi mereka. Ukuran dan skala sebuah usaha menjadi hal yang sangat penting bagi perusahaan untuk dapat bersaing di pasar dengan melihat keadaan persaingan di Indonesia saat ini. Baik itu dalam ruang lingkup perusahaan dagang, jasa dan manufaktur. Perhotelan merupakan,

salah satu bisnis industri pariwisata yang sangat kompleks dengan beragam variasi disiplin ilmu serta dinamika lingkup pekerjaannya.

Dalam menjalankan usaha Perusahaan harus selalu mengamati perubahan minat konsumen sehingga dapat mengantisipasi perubahan tersebut, untuk kemudian dijadikan kajian dalam rangka memperbaiki strategi pemasarannya. Pada hakekatnya tujuan dari pemasaran adalah untuk mengetahui dan memahami sifat konsumen dengan baik sehingga produk yang ditawarkan dapat laku terjual.

Perkembangan hotel di Bandung yang sangat pesat, menimbulkan persaingan perhotelan di Bandung menjadi sangat ketat. Dikutip dari *jabar.bps.go.id*, Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel di Jawa Barat pada Februari 2018 mencapai 53,47 persen, naik 4,13 poin dibandingkan TPK Januari 2018 yang mencapai 49,34 persen. Tingkat Penghunian Kamar (TPK) hotel berbintang mengalami kenaikan, sedangkan TPK hotel non berbintang mengalami penurunan.

Semakin tinggi tingkat persaingan, maka semakin kritis perusahaan akan kegiatan pemasaran pada dunia bisnis perhotelan yang perlu dikelola secara profesional. Keberhasilan perusahaan di bidang jasa khususnya hotel, bergantung pada kemampuan manajemen perusahaan dalam memberikan layanan dan strategi pemasarannya.

Para pengusaha perhotelan diharapkan tanggap dan memiliki respon yang cepat dalam memasarkan produknya. Selain itu dilihat dari jumlah pengunjung wisatawan yang masuk ke Provinsi Jawa Barat baik wisatawan domestik ataupun wisatawan mancanegara meningkat setiap tahunnya, berikut data jumlah wisatawan yang masuk ke Provinsi Jawa Barat periode tahun 2012-2016 sebagai berikut:

Tabel Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik

**Di Jawa Barat Tahun 2012-
2016**

No	Tahun	Wisatawan		Jumlah (Jiwa)
		Mancanegara (Jiwa)	Domestik (Jiwa)	
1	2012	1.905.378	42.758.063	44.663.441
2	2013	1.794.401	45.536.179	47.330.580
3	2014	1.962.639	47.992.088	49.954.727
4	2015	2.027.629	56.334.706	58.362.335
5	2016	4.428.094	58.728.666	63.156.760
Jumlah				263.467.843

*Sumber: Dinas Pariwisata dan
Kebudayaan Provinsi Jawa Barat*

Berdasarkan Tabel 1.1 jumlah wisatawan mancanegara dan domestik pada periode tahun 2012-2016 mencapai 263.467.843 jiwa tentu saja melahirkan perusahaan-perusahaan yang berhubungan dengan kepariwisataan khususnya industri jasa terutama industri perhotelan.

Disinilah setiap perusahaan dihadapkan pada tantangan dalam menghadapi persaingan dari industri-industri jasa perhotelan yang sejenis dalam rangka meningkatkan penjualannya. Dengan adanya keadaan pasar yang demikian perusahaan harus mampu menyesuaikan diri agar dapat

bertahan dalam persaingan. Karena peminat hotel juga semakin meningkat begitu pula dengan pengguna internet, Perusahaan dapat memanfaatkan pertumbuhan teknologi tersebut dalam menghadapi perkembangan untuk memasarkan produk yang akan dipasarkan.

Perkembangan pemanfaatan internet pada bidang bisnis semakin pesat, sehingga persaingan pun menjadi semakin ketat. Salah satu pemanfaatannya pada pelayanan reservasi hotel (pemesanan kamar hotel) berbasis aplikasi dan web. Hal ini disebabkan karena metode ini dipandang memiliki beberapa keuntungan lain bila dibandingkan dengan sistem pemesanan kamar secara langsung atau manual yang mana akan mempengaruhi perilaku dari hotel tersebut baik dari segi manajemen maupun pemesanan dan layanan informasi yang diberikan.

Peluang yang ada di zaman globalisasi ini dapat dimanfaatkan oleh perusahaan yang ada di Indonesia, peluang tersebut dapat diambil oleh perusahaan-perusahaan

yang mampu mengembangkan strategi yang dimilikinya. Ada berbagai macam cara dan bentuk strategi yang dapat dipilih perusahaan, yaitu salah satu usaha yang dapat dilakukan perusahaan adalah bergabung dengan *Online Travel Agent*, yaitu aplikasi yang menyediakan pemesanan kamar secara online.

Online Travel Agent yang bekerja sama dengan Posters Hotel Mice Bandung diantaranya Traveloka dan Booking.com. Pendapatan yang terima oleh Posters Hotel Mice Bandung melalui Aplikasi *Online Travel Agent* tersebut berbeda-beda, ada yang melakukan pembayarannya secara langsung kepada Posters Hotel dan ada pula yang melakukan proses pembayarannya dengan cara penagihan oleh pihak Posters Hotel.

Berdasarkan pernyataan tersebut Traveloka dan Booking.com merupakan beberapa jenis aplikasi dan web yang banyak di minati masyarakat dan diperlukan oleh perusahaan jasa terutama perhotelan untuk menghasilkan pendapatan yang lebih dari tahun-tahun sebelum Menggunakan atau berpartisipasi

dengan Booking.com dan Traveloka tersebut. Pada penelitian ini peneliti ingin meneliti tentang pendapatan yang ada di Posters Hotel Mice Bandung.

Dengan menggunakan aplikasi *Online Travel Agent* tersebut perusahaan akan lebih mudah untuk memasarkan produk yang ditawarkan, terutama di perusahaan jasa perhotelan. Pada Posters Hotel Mice Bandung sudah mulai menggunakan aplikasi tersebut yang dapat mempermudah bagi pihak hotel untuk pemesanan kamar.

Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan penulis sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui Perhitungan Pendapatan sebelum Menggunakan aplikasi *Online Travel Agent* pada Posters Hotel Mice Bandung.
2. Untuk mengetahui Perhitungan Pendapatan

sesudah Menggunakan aplikasi *Online Travel Agent* pada Posters Hotel Mice Bandung.

3. Untuk mengetahui Perbandingan Perhitungan Pendapatan sebelum Menggunakan aplikasi *Online Travel Agent* dan sesudah Menggunakan aplikasi *Online Travel Agent* pada Posters Hotel Mice Bandung.

METODE

Desain Penelitian

Metodologi penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah metode pendekatan kualitatif.

Operasional Variabel

Variabel yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah sebelum dan sesudah menggunakan Aplikasi *Online Travel* sebagai variabel independen yang mempengaruhi (variabel X) dan Pendapatan sebagai variabel dependen yang dipengaruhi (Y).

Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, sumber data yang digunakan penulis adalah sumber data sekunder dan primer yaitu dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan Posters Hotel Mice Bandung mengenai data yang dibutuhkan dalam penelitian ini yaitu berupa Laporan Keuangan. Selain itu pengumpulan data yang dilakukan peneliti adalah studi kepustakaan.

Teknik Analisis Data

Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode analisis data kualitatif dan analisis data kuantitatif. Data kualitatif yang didapat oleh penulis akan dianalisa secara deskriptif untuk menggambarkan hasil yang didapat dari wawancara dan observasi sedangkan data kuantitatif akan diolah secara manual dengan menggunakan kalkulator dan program computer Ms. Excel.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Analisis Data

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Berdasarkan data dan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti selama melaksanakan penelitian di Posters Hotel Mice Bandung, serta hasil pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya yang berhubungan dengan Analisis Perbandingan Perhitungan sebelum Menggunakan Aplikasi *Travel Agent* dan sesudah Menggunakan Aplikasi *Travel Agent* dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Perhitungan pendapatan sebelum menggunakan aplikasi *online travel agent* pada Posters Hotel Mice Bandung

Perhitungan pendapatan sebelum menggunakan aplikasi *online travel agent* pada Posters Hotel Mice Bandung yaitu perhitungan secara langsung dilakukan pihak Posters Hotel Mice Bandung. Adanya pengurangan biaya sebesar 11% *tax* hotel dari setiap pendapatan kamar, 10% biaya *service* dari pendapatan kamar, biaya *breakfast*

sebesar Rp 40.000,- Mitra sebesar Rp 55.000,- apabila ada *breakfast*.

2. Perhitungan pendapatan sesudah menggunakan aplikasi *online travel agent* pada Posters Hotel Mice Bandung

Perhitungan pendapatan sesudah menggunakan aplikasi *online travel agent* pada Posters Hotel Mice Bandung ada dua aplikasi yang bekerjasama yaitu sebagai berikut:

- a. Perhitungan pendapatan menggunakan aplikasi Traveloka adanya komisi sebesar 17% dari pendapatan yang dipotong langsung oleh pihak traveloka sebelum mentransfer pendapatan ke Posters Hotel Mice Bandung.
- b. Perhitungan Pendapatan Menggunakan Aplikasi Booking.com yaitu adanya komisi

sebesar 15% dari tarif kamar hotel yang dikurangi oleh pihak Posters Hotel Mice Bandung setelah mengurangi *breakfast* dan ditransfer ke rekening booking.com.

3. Perbandingan perhitungan pendapatan sebelum menggunakan aplikasi *online travel agent* dan sesudah menggunakan aplikasi *online travel agent* pada Posters Hotel Mice Bandung

Perbandingan perhitungan pendapatan sebelum menggunakan aplikasi *online travel agent* dan sesudah menggunakan aplikasi *online travel agent* pada Posters Hotel Mice Bandung yaitu hanya mengurangi *tax*, *service* dan *breakfast*. Sedangkan setelah menggunakan aplikasi *online travel agent* terdapat komisi disetiap aplikasi, yaitu sebesar 17% pada aplikasi Traveloka

yang dipotong langsung oleh pihak traveloka dari pendapatan dan 15% pada aplikasi Booking.com yang dipotong oleh Posters Hotel mice Bandung dari pendapatan setelah mengurangi *breakfast*.

Saran

Dari hasil pengamatan selama melakukan penelitian di Posters Hotel Mice Bandung serta hasil pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya maka dapat diberikan saran diantaranya sebagai berikut:

1. Sebaiknya perusahaan lebih banyak berkontribusi dengan *travel agent* lainnya agar dapat lebih banyak pesanan kamar disetiap tahunnya.
2. Perusahaan juga harus ikut andil dalam memasarkan kamar hotel dengan cara lebih aktif lagi di sosial media seperti *Facebook*, *Instagram* dan sebagainya agar dapat meningkatkan pemesanan kamar setiap tahunnya.

3. Untuk peneliti berikutnya, variabel pendapatan hendaknya ditambah. Seperti membandingkan peningkatan pendapatan atas laporan laba rugi perusahaan. Sehingga bisa melihat perbandingan bukan hanya pada perhitungan tapi juga pendapatannya.