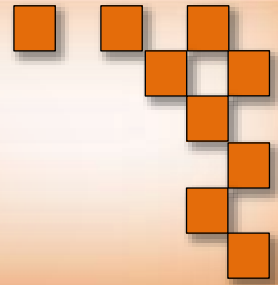




# POLITEKNIK POS INDONESIA

## JURNAL AKUNTANSI



TH X / 02/ Agustus / 2018

ISSN 1979 - 8334

Analisis Laporan Keuangan untuk Menilai Tingkat Kesehatan Keuangan Perbankan Melalui Metode CAMEL pada Bank Negara Indonesia (BNI) Periode Tahun 2012-2016

Riani Tanjung, SE, M.Si, Ak, CA, April Lidya Wati Sodikin

Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sub Sektor Kabel Periode 2013-2017)

Y. Casmadi SE., MM, Fransiska Sri Rejeki Butar Butar

Analisis Perbandingan Perhitungan Pendapatan Sebelum Menggunakan Aplikasi Online Travel Agent dan Sesudah Menggunakan Aplikasi Online Travel Agent pada Posters Hotel Mice Bandung

Christine Riani Elisabeth SE., MM, Rahmi Wulandari Siregar

Pengaruh karakteristik system akuntansi manajemen terhadap kinerja manajerial pada PT. XYZ

Marismiati

Pengaruh pajak reklame dan pajak parkir terhadap pendapatan asli daerah (PAD) pada pemerintahan Kota Cimahi

Rukwi Juwita - Eva Dewi Yanti

Pengaruh kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) dan penerapan Standar Akuntansi penerapan (SAP) berbasis akrual terhadap relevansi laporan keuangan (Studi kasus pada Pemerintah Kota Cimahi)

Indra Firmansyah

Pengaruh Tingkat Suku Bunga Kredit Terhadap Permintaan Kredit Modal Kerja (MK) Pada Bank Umum Di Indonesia Periode Tahun 2006 – 2016

Tia Setiani S.Pd., MM

Pengaruh akuntabilitas dan independensi terhadap kualitas audit internal pada badan usaha milik daerah (Studi kasus pada perusahaan daerah air minum (PDAM) Tirta Intan Garut)

Nur Aziz Sugiharto, SE., Ak., MM., CA

Pengaruh Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan PT. Jasa Marga (Persero) Tbk Cabang Purbaleunyi Bandung

Tia Setiani S.Pd., MM, Eka Agustina Saragih

Pengaruh pengelolaan aset tetap terhadap kualitas laporan keuangan pada kantor pelayanan kekayaan negara dan lelang (KPKNL) Bandung

Rima Sundari

Pengaruh Sistem Akuntansi Pengeluaran Kas Terhadap Pengendalian Internal Padapt. Dirgantara Indonesia (Persero)

Ade Pipit Fatmawati



Jurnal Akuntansi (Ak)	Tahun X	Nomor 02	Bandung, Agustus 2018	ISSN 1979-8334
-----------------------	---------	----------	-----------------------	----------------

# JURNAL AKUNTANSI

TH X / 02 / Agustus / 2018

ISSN : 1979-8334

---

---

Setiap tahun terbit dua kali pada bulan Februari dan Agustus. Berisi hasil penelitian dan kajian analisis di bidang Akuntansi.

## **SUSUNAN PENGURUS JURNAL AKUNTANSI :**

### **Pelindung**

Dr. Ir. Agus Purnomo, MT.

### **Penanggung Jawab**

Y. Casmadi , SE., MM

Indra Firmansyah, SE.,Ak.,MM

### **Penyunting**

Diana Maryana, SE., M.Si

### **Anggota**

Surya Ramadhan Noor, SE., MM..

Toto Suwarsa, SE., Ak., MM.

Diana Maryana, SE.,M.Si

Riani Tanjung, SE.,MSi.,Ak.,CA

Tia Setiani, S.Pd.,MM

Dewi Selviani Y, SS. M.Pd.

Jaka Maulana, SE.,M.Ak.,Ak.,CA.,CPSAK

Khairaningrum Mulyanti, S.Pd., M.Pd.

Rima Sundari, SE., M.Ak., Ak.

Rukmi Juwita, SE., M.Si., Ak., CA.

Ade Pipit Fatmawati, SE., M.Pd

M. Rizal Satria, SE., M.Ak., Ak

Marismiati, SE., M.Si

## **ALAMAT PENYUNTING DAN REDAKSI :**

Prodi Akuntansi, Gedung Pendidikan,

Politeknik Pos Indonesia

Jl. Sariasih No 54 Bandung 40151 Telp. 022-2009570, Fax 022-2009568,

E-mail : [d3\\_akuntansi@poltekpos.ac.id](mailto:d3_akuntansi@poltekpos.ac.id)

---

**Prodi Akuntansi D III Politeknik Pos Indonesia, telah Terakreditasi B berdasarkan Keputusan Dirjen DIKTI No.1072/BAN-PT/Akred/Dpl-III/IX/2015**

## **KATA PENGANTAR**

Jurnal Akuntansi diterbitkan setiap enam bulan sekali oleh Prodi Akuntansi Politeknik Pos Indonesia, dengan tujuan untuk membantu dalam memenuhi kebutuhan masyarakat luas, yaitu bagi baik para akademisi, mahasiswa, praktisi dan pihak lainnya yang isinya berupa kajian ilmu dan hasil riset di bidang akuntansi.

Penerbitan saat ini terdiri dari 5 (lima) topik, meliputi :

Akuntansi Keuangan  
Perpajakan  
Auditing  
Analisis Laporan Keuangan  
Sistem Akuntansi

Mudah-mudahan semua artikel yang dimuat dapat menambah pengetahuan dan pengalaman para pembaca, sehingga menambah semangat untuk terus berinovasi melahirkan karya tulis yang bermanfaat. Amin

Bandung,      Agustus 2018

Redaksi

## DAFTAR ISI

SUSUNAN PENGURUS JURNAL AKUNTANSI.....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
Analisis Laporan Keuangan Untuk Menilai Tingkat Kesehatan Keuangan Perbankan Melalui Metode Camel Pada Bank Negara Indonesia (BNI) Periode Tahun 2012-2016 ...	1
Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Sub Sektor Kabel Periode 2013-2017)..	14
Analisis Perbandingan Perhitungan Pendapatan Sebelum Menggunakan Aplikasi <i>Online Travel Agent</i> Dan Sesudah Menggunakan Aplikasi <i>Online Travel Agent</i> Pada Posters Hotel Mice Bandung .....	277
Pengaruh Karakteristik Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Manajerial Pada Pt Xyz .....	37
Pengaruh Pajak Reklame Dan Pajak Parkir Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Pad) Pada Pemerintahan Kota Cimahi .....	67
Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) Dan Penerapan Standar Akuntansi Pemerintahan (SAP) Berbasis AkruaI Terhadap Relevansi Laporan Keuangan.....	82
Pengaruh Tingkat Suku Bunga Kredit Terhadap Permintaan Kredit Modal Kerja (Kmk) Pada Bank Umum Di Indonesia Periode Tahun 2006-2016 .....	99
Pengaruh Akuntabilitas Dan Independensi Terhadap Kualitas Audit Internal Pada Badan Usaha Milik Daerah (Studi Kasus Pada Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Tirta Intan Garut) .....	108
Pengaruh Sistem Pengendalian Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pt. Jasa Marga (Persero) Tbk Cabang Purbaleunyi Bandung .....	122
Pengaruh Pengelolaan Aset Tetap Terhadap Kualitas Laporan Keuangan pada Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang (KPKNL) Bandung .....	133
Pengaruh Sistem Akuntansi Pengeluaran Kas Terhadap Pengendalian Internal Pada Pt. Dirgantara Indonesia ( Persero) .....	144

## PENGARUH PAJAK REKLAME DAN PAJAK PARKIR TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) PADA PEMERINTAHAN KOTA CIMAHI

Oleh : Rukwi Juwita - Eva Dewi Yanti

---

### ABSTRAK

Pendapatan Asli Daerah (PAD) merupakan penerimaan dari pungutan pajak daerah, retribusi daerah, hasil pengelolaan kekayaan daerah yang dipisahkan dan lain-lain Pendapatan Asli Daerah (PAD) yang sah. Pajak Reklame dan Pajak Parkir termasuk kedalam Pajak Daerah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh Pajak Reklame terhadap PAD, pengaruh Pajak Parkir terhadap PAD dan pengaruh Pajak Reklame dan Pajak Parkir terhadap PAD pada Pemerintahan Kota Cimahi. Penelitian ini menggunakan tiga variabel yaitu : Pajak Reklame ( $X_1$ ), Pajak Parkir ( $X_2$ ) dan PAD ( $Y$ ). Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu kepustakaan dan dokumentasi. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa pengaruh Pajak Reklame terhadap PAD yaitu  $t_{hitung} 5,665 > t_{tabel} 3,182$  dengan nilai sig  $0,011 < 0,05$ . Artinya Pajak Reklame berpengaruh signifikan terhadap PAD. Sedangkan pengaruh Pajak Parkir terhadap PAD yaitu  $t_{hitung} 11,341 > t_{tabel} 3,182$  dengan nilai sig  $0,001 < 0,05$ . Artinya Pajak Parkir berpengaruh signifikan terhadap PAD. Pengaruh Pajak Reklame dan Pajak Parkir terhadap PAD adalah  $F_{hitung} 121,585 > F_{tabel} 9,55$ , dengan nilai sig  $0,001 < 0,05$ . Artinya Pajak Reklame dan Pajak Parkir berpengaruh signifikan terhadap PAD. Kesimpulannya yaitu secara parsial Pajak Reklame tidak berpengaruh signifikan terhadap PAD dan Pajak Parkir berpengaruh signifikan terhadap PAD. Sedangkan secara simultan Pajak Reklame dan Pajak Parkir berpengaruh signifikan terhadap PAD Pemerintahan Kota Cimahi.

**Kata Kunci:** Pajak Reklame, Pajak Parkir, Pendapatan Asli Daerah (PAD)

---

### I. PENDAHULUAN

Komponen pajak daerah yang menjadi perhatian Bappenda Kota Cimahi adalah pajak reklame. Data dari Badan Pendapatan Daerah (Bapenda) Kota Cimahi, hanya di

sepanjang Jalan Gandawijaya saja, terdapat sekitar 209 reklame yang menjadi objek pajak. Parahnya, hanya sekitar 52 reklame maupun spanduk yang berizin, sedangkan 157 sisanya dipasang secara illegal. Keberadaan

papan promosi itu tidak memberikan pemasukan sama sekali terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD). Komponen pajak daerah lain yang menjadi perhatian Bappenda Kota Cimahi adalah pajak parkir. Pajak parkir memberikan kontribusi paling terakhir dan terkecil, karena walaupun terus mengalami peningkatan, Kepala Bidang lalu Lintas Dishub Kota Cimahi, Ruswanto mengaku masih ada sejumlah kekurangan. Diantaranya masih adanya potensi loos parkir.

Penelitian yang dilakukan oleh Vadia Vamiagustin, Suhadak, dan Muhammad Saifi (2014) yang menyatakan bahwa penerimaan Pajak Daerah yang meliputi Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan, Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan, dan Pajak Parkir dalam kurun waktu tahun 2010-2012 secara simultan

berpengaruh terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Batu.

Berdasarkan uraian dan fenomena diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pajak Reklame dan Pajak Parkir Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Pada Pemerintahan Kota Cimahi”**.

#### **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini dilaksanakan pada Pemerintah Kota Cimahi. Jenis data yang digunakan yaitu data kuantitatif. Sumber data yang digunakan yaitu data primer, data tersebut diperoleh dari Laporan RAPBD Pemerintahan Kota Cimahi.

Populasi pada penelitian ini adalah Laporan RAPBD Pemerintahan Kota Cimahi. Sampel dalam penelitian ini Laporan RAPBD Pemerintahan Kota Cimahi periode

2011-2016. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Normalitas Data, Korelasi Ganda, Regresi Ganda, Koefisien Determinasi, Uji t, dan Uji f yang diolah menggunakan program SPSS for windows version 24.0.

Negative	-.139
Test Statistic	.256
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.	
b. Calculated from data.	
c. Lilliefors Significance Correction.	
d. This is a lower bound of the true significance.	

Sumber : Data diolah dengan

Program SPSS Versi 24

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Pengujian Statistik

#### 1. Uji Normalitas Data

Tabel 1

Uji Normalitas

Berdasarkan tabel 1 diatas, terlihat bahwa nilai Sig.(2-tailed) sebesar 0,200 > 0,05. Dari hasil tersebut dapat dijelaskan bahwa nilai

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-46213699320.000	18045128490.000		-2.561	.083
Pajak Reklame (X1)	57.609	10.169	.390	5.665	.011
Pajak Parkir (X2)	424.201	37.405	.780	11.341	.001

a. Dependent Variable: Pendapatan Asli Daerah (Y)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		6
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000280
	Std. Deviation	7454063390.0000000
Most Extreme Differences	Absolute	.256
	Positive	.256

residual terstandarisasi dinyatakan menyebar secara normal.

#### 2. Analisis Regresi Sederhana

Tabel 2

Analisis Regresi Ganda

Sumber : Data diolah dengan Program SPSS Versi 24

Berdasarkan perhitungan SPSS versi 24, maka dapat dilihat nilai konstanta (a) sebesar -46213699320 dan nilai koefisien regresi (b) X<sub>1</sub> sebesar 57.609, nilai koefisien regresi (b) X<sub>2</sub> sebesar 424.201. Maka persamaan regresi ganda dari pengaruh Pajak Reklame (X<sub>1</sub>) dan Pajak Parkir (X<sub>2</sub>) terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Y) adalah sebagai berikut :

$$Y = -46213699320 + 57.609X_1 +$$

Persamaan 1

Analisis Regresi Ganda

Dari Persamaan diatas dapat diperoleh informasi bahwa nilai konstanta (a) sebesar -46213699320, artinya bahwa jika variabel-variabel independen dianggap 0, maka nilai Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Y) sebesar -46213699320. Ketika Pajak

Reklame (X<sub>1</sub>) mengalami kenaikan satu satuan, maka Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Y) mengalami peningkatan sebesar 57.609. Apabila Pajak Parkir (X<sub>2</sub>) mengalami kenaikan satu satuan, maka Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Y) mengalami peningkatan sebesar 424.201.

3. Analisis Koefisien

Determinasi

Tabel Analisis Koefisien

Determinasi X<sub>1</sub> dan X<sub>2</sub> Terhadap Y

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.994 <sup>a</sup>	.988	.980	9623154456.00000

a. Predictors: (Constant), Pajak Parkir (X<sub>2</sub>), Pajak Reklame (X<sub>1</sub>)  
 b. Dependent Variable: Pendapatan Asli Daerah (Y)

Sumber : Data diolah dengan Program SPSS Versi 24



Nilai *R-square* pada tabel diatas menunjukkan besarnya persentase pengaruh Pajak Reklame ( $X_1$ ) dan Pajak Parkir ( $X_2$ ) terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) ( $Y$ ) pada Pemerintahan Kota Cimahi.

$$Kd = R^2 \times 100\%$$

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa nilai  $R^2 = 0,988$ . Hal ini menjelaskan bahwa besarnya pengaruh Pajak Reklame ( $X_1$ ) dan Pajak Parkir ( $X_2$ ) terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) ( $Y$ ) sebesar 98,8%. Sedangkan sisanya sebesar 1,2% yaitu merupakan faktor lain yang mempengaruhi Pendapatan Asli Daerah (PAD) ( $Y$ ).

#### 4. Korelasi Berganda

Tabel Analisis Korelasi  
Berganda  $X_1$  dan  $X_2$   
Terhadap  $Y$

Correlations
--------------

		Pajak Reklame ( $X_1$ )	Pajak Parkir ( $X_2$ )	Pendapatan Asli Daerah ( $Y$ )
Pajak Reklame ( $X_1$ )	Pearson Correlation	1	.375	.682
	Sig. (2-tailed)		.464	.135
	N	6	6	6
Pajak Parkir ( $X_2$ )	Pearson Correlation	.375	1	.926**
	Sig. (2-tailed)	.464		.008
	N	6	6	6
Pendapatan Asli Daerah ( $Y$ )	Pearson Correlation	.682	.926**	1
	Sig. (2-tailed)	.135	.008	
	N	6	6	6

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : Data diolah dengan Program SPSS Versi 24

Dari hasil pengolahan data dengan menggunakan SPSS Versi 24 tersebut maka nilai korelasi antara variabel Pajak Reklame ( $X_1$ ) dan variabel Pendapatan Asli Daerah (PAD) ( $Y$ ) atau  $r_{xy}$  sebesar 0,682. Angka  $r_{xy}$  sebesar 0,682 menunjukkan bahwa terjadi hubungan yang kuat/erat (Bila 0,600

$< r < 0,799$  artinya hubungan kuat/erat) antara Pajak Reklame ( $X_1$ ) dengan Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Y).

Adapun nilai korelasi antara variabel Pajak Parkir ( $X_2$ ) dan variabel Pendapatan Asli Daerah (Y) atau  $r_{xy}$  sebesar 0,926. Angka  $r_{xy}$  sebesar 0,926 menunjukkan bahwa terjadi hubungan yang sangat kuat/sangat erat (Bila  $0,800 < r < 1,000$  artinya hubungan kuat) antara Pajak Parkir ( $X_2$ ) dan Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Y).

## Pengujian Hipotesis

### 1. Uji t

Tabel

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Beta	Standardized Coefficients	Sig.
	B	Std. Error			
(Constant)	-462136,9932000	180451,2849000			.083
Pajak Reklame (X1)	57.609	10.169	.390	.565	.011
Pajak Parkir (X2)	424.201	37.405	.780	.113	.001

a. Dependent Variable: Pendapatan Asli Daerah (Y)

Uji t Pajak Reklame ( $X_1$ ) terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Y)

Sumber : Data diolah dengan Program SPSS Versi 24

Berdasarkan tabel diatas dapat kita ketahui bahwa  $t_{hitung}$  untuk variabel Pajak Reklame ( $X_1$ ) adalah sebesar 5,665 dengan derajat kebebasan sebesar 1 ( $n-k-1$  yaitu  $6-2-1$ ) dan pengujian dua pihak dengan taraf signifikansi 5% atau 0,05 maka diperoleh  $t_{tabel}$  sebesar 3,182 sehingga

$t_{hitung}$  lebih kecil daripada  $t_{tabel}$  (5,665 > 3,182) dengan demikian maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara Pajak Reklame ( $X_1$ ) terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Y).

Berdasarkan tabel diatas dapat kita ketahui bahwa  $t_{hitung}$  untuk variabel Pajak Parkir ( $X_2$ ) adalah sebesar 11,341 dengan derajat kebebasan sebesar 1 ( $n-k-1$  yaitu 6-2-1) dan pengujian dua pihak dengan taraf signifikansi 5% atau 0,05 maka diperoleh  $t_{tabel}$  sebesar 3,182 sehingga  $t_{hitung}$  lebih besar daripada  $t_{tabel}$  (11,341 > 3,182) dengan demikian maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara Pajak Parkir ( $X_2$ ) terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Y).

## 2. Uji F

Tabel Uji F Pajak Reklame ( $X_1$ ) dan Pajak Parkir ( $X_2$ ) terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Y)

ANOVA <sup>a</sup>					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sign.
1 Regression	2251886450 0000000000 000.000	2	1125943225 0000000000 000.000	121,585	.001 <sup>b</sup>
Residual	2778153051 0000000000 0.000	3	9260510169 0000000000 .000		
Total	2279667980 0000000000 000.000	5			

a. Dependent Variable: Pendapatan Asli Daerah (Y)  
b. Predictors: (Constant), Pajak Parkir (X2), Pajak Reklame (X1)

Sumber : Data diolah dengan Program SPSS Versi 24

Berdasarkan perhitungan SPSS versi 24, maka didapat nilai  $F_{hitung}$  sebesar 121,585 dengan derajat kebebasan pembilang sama dengan nilai 3 dan derajat kebebasan penyebut 1 ( $n-k-1$  yaitu 6-2-1) dimana tingkat signifikan 5%, maka didapat

$F_{tabel}$  sebesar 9,55. Sehingga  $F_{hitung}$  lebih besar dari pada  $F_{tabel}$  ( $121,585 > 9,55$ ). Karena  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara Pajak Reklame ( $X_1$ ) dan Pajak Parkir ( $X_2$ ) terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Y) pada Pemerintahan Kota Cimahi.

## PEMBAHASAN

### 1. Pengaruh Pajak Reklame ( $X_1$ ) Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Y) Pemerintahan Kota Cimahi

Pengaruh Pajak Reklame ( $X_1$ ) berdasarkan uji statistik t atau secara parsial (sendiri-sendiri) terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Y) menunjukkan bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak dimana  $t_{hitung}$  lebih kecil dari  $t_{tabel}$  ( $t_{hitung} 5,665 > t_{tabel} 3,182$ ). Artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara Pajak Reklame

( $X_1$ ) terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Y) pada Pemerintahan Kota Cimahi.

Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Vamiagustin, Suhadak, dan Saifi (2014). Hasil penelitian tersebut juga menyimpulkan bahwa Pajak Reklame secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah.

### 2. Pengaruh Pajak Parkir ( $X_2$ ) Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Y)

Pengaruh Pajak Parkir ( $X_2$ ) berdasarkan uji statistik t atau secara parsial (sendiri-sendiri) terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Y) menunjukkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak dimana  $t_{hitung}$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $t_{hitung} 11,341 > t_{tabel} 3,182$ ). Artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara Pajak Parkir ( $X_2$ ) terhadap Pendapatan Asli

Daerah (PAD) (Y) pada Pemerintahan Kota Cimahi.

Hal ini juga diperkuat dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Elly Lilis Pujihastuti dan Muhammad Tahwin (2016) yang menyatakan bahwa Pajak Parkir terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD). Selain itu juga diperkuat dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Asma Mufidah, Jeni Susyanti, Afi Rachmat Slamet (2014) yang menunjukkan bahwa secara parsial Pajak Parkir berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Malang.

### **3. Pengaruh Pajak Reklame (X<sub>1</sub>) dan Pajak Parkir (X<sub>2</sub>) Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Y) Pemerintahan Kota Cimahi**

Dari analisis korelasi

berganda yang dilakukan menunjukan bahwa nilai analisis korelasi antara Pajak Reklame (X<sub>1</sub>) dan Pajak Parkir (X<sub>2</sub>) terhadap Pendapatan Asli Daerah (Y) yakni “r” sebesar  $r = 0,994$ . Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sangat kuat antara Pajak Reklame (X<sub>1</sub>) dan Pajak Parkir (X<sub>2</sub>) terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Y). Karena besarnya koefisien korelasi ini dalam tabel pedoman interpretasi koefisien korelasi terletak pada interval 0,800 – 1,000.

Selanjutnya dari hasil analisis regresi ganda menunjukan bahwa jika variabel-variabel independen dianggap 0, maka nilai Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Y) sebesar - 46213699320.000. Jika Pajak Reklame (X<sub>1</sub>) mengalami kenaikan satu satuan, maka Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Y) mengalami

peningkatan sebesar 57.609. Jika Pajak Parkir ( $X_2$ ) mengalami kenaikan satu satuan, maka Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Y) juga mengalami peningkatan sebesar 424.201.

Dari hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa nilai  $R^2 = 0,988$ . Hal ini menjelaskan bahwa besarnya pengaruh Pajak Reklame ( $X_1$ ) dan Pajak Parkir ( $X_2$ ) terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Y) sebesar 98,8%, sedangkan sisanya sebesar 1,2% merupakan faktor lain yang mempengaruhi Pendapatan Asli Daerah.

Pengaruh Pajak Reklame ( $X_1$ ) dan Pajak Parkir ( $X_2$ ) berdasarkan uji statistik  $f$  atau secara simultan terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Y) menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima dimana diperoleh  $f$  hitung lebih besar dari  $f$

tabel ( $F_{hitung} 121,585 > F_{tabel} 9,55$ ).

Artinya terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara Pajak Reklame ( $X_1$ ) dan Pajak Parkir ( $X_2$ ) terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Y) pada Pemerintahan Kota Cimahi.

Hal ini didukung dengan teori yang dikemukakan oleh Halim (2013:102) yaitu Pajak Reklame dan Pajak Parkir merupakan salah satu jenis pajak yang terdapat didalam Pajak Daerah, sedangkan Pajak Daerah tersebut merupakan salah satu sumber pendapatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) yang memiliki prospek yang sangat baik sehingga hal tersebut dapat memicu daerah untuk lebih mengembangkan daerahnya dan semakin memperbesar keleluasaan daerah untuk mengarahkan penggunaan keuangan daerah sesuai dengan rencana, skala prioritas dan

kebutuhan daerah yang bersangkutan. Kemudian Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Vamiagustin, Suhadak, dan Saifi (2014). Hasil penelitian tersebut juga menyimpulkan bahwa Pajak Daerah yang meliputi Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan, Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan, dan Pajak Parkir secara simultan berpengaruh terhadap Pendapatan Asli Daerah.

## **SIMPULAN DAN SARAN**

### **Simpulan**

Berdasarkan identifikasi masalah maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil uji hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa Pajak Reklame ( $X_1$ ) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD)

(Y) pada Pemerintahan Kota Cimahi.

2. Hasil uji hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa Pajak Parkir ( $X_2$ ) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Y) pada Pemerintahan Kota Cimahi.
3. Hasil uji hipotesis secara simultan menunjukkan bahwa Pajak Reklame ( $X_1$ ) dan Pajak Parkir ( $X_2$ ) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Y) pada Pemerintahan Kota Cimahi.

### **Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibahas diatas, maka penulis mencoba mencoba menyampaikan beberapa saran sebagai bahan pertimbangan, diantaranya adalah :

1. Wajib pajak, baik orang pribadi atau badan perlu menambah

pengetahuan dan meningkatkan kesadaran dalam membayar pajak dengan tepat waktu, khususnya dalam membayar pajak reklame dan pajak parkir.

2. Meningkatkan pengawasan dalam pengelolaan pajak reklame dan pajak parkir, guna meminimalisir kecurangan yang dilakukan oleh masing-masing pengelola.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian mengenai Pengaruh Pajak Reklame dan Pajak Parkir terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD), diharapkan mengganti atau menambahkan variabel independen lain seperti Pajak Hiburan, Pajak Restoran, Pajak Penerangan Jalan, Pajak Bumi dan Bangunan sehingga peneliti selanjutnya memungkinkan untuk menemukan hal yang baru yang

berbeda dengan penelitian yang telah ada.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abuyamin, Oyok. 2016. *Perpajakan*. Bandung : Mega Rancage Press
- Elly, Tahwin. 2016. *Pengaruh Pajak Hotel, Pajak Restoran, Pajak Hiburan, Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan, Pajak Parkir, Pajak Galian C dan Pajak Sarang Burung terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Pati*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPPI Rembang.
- Halim, Abdul. dan Kusufi. 2013. *Akuntansi Sektor Publik, Akuntansi Keuangan Daerah, Edisi 4*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mardiasmo. 2016. *Perpajakan, Edisi Terbaru 2016*. Yogyakarta : Andi.
- Peraturan Daerah Kota Cimahi Nomor 9 Tahun 2011 Tentang Pajak Daerah.
- Peraturan Daerah Kota Cimahi Nomor 6 Tahun 2014 Tentang Pajak Daerah.



- Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.
- Siahaan, Pahala Marihot. 2013. *Pajak Daerah & Restribusi Daerah, Edisi Revisi*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2009 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan (KUP)
- Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah.
- Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah.
- Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.
- Vamiagustin, Suhadak, dan Saifi. 2014. *Pengaruh Pajak Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Studi kasus pada Dinas Pendapatan Kota Batu Tahun 2010-2012)*. Universitas Brawijaya Malang.
- Sumber Media Massa :
- Pos Jaya
- Sumber Internet :
- Kabar24.com. 2016. DPRD Cimahi Minta Papan Reklame Liar Ditindak /lembaga <http://kabar24.bisnis.com/read/20170804/78/677999/dprd-cimahi-minta-papan-reklame-liar-ditindak>. (Diakses 22 Februari 2018)
- Ulwan, Nashihun. 2014. Uji Normalitas dengan menggunakan SPSS (Normality Test) /Lembaga <http://www.portal-statistik.com/2014/02/uji-normalitas-dengan-menggunakan-spss.html>. (Diakses 1 April 2018)
- <http://cimahikota.go.id>