

JURNAL MERPATI

Media Publikasi Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Logistik dan Bisnis Internasional

<https://ejournal.ulbi.ac.id/index.php/merpati>

LITERASI PLATFORM BISNIS DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN PENGGUNAAN APLIKASI BISNIS E- COMMERCE

Dini Hamidin¹, Maniah², Erna Mulyati³

^{1,2,3}Sekolah Vokasi, Universitas Logistik dan Bisnis Internasional

¹dinihamidin@ulbi.ac.id

²maniah@ulbi.ac.id

³ernamulyati@ulbi.ac.id

ABSTRAK

Perubahan preferensi konsumen terhadap transaksi online telah meningkatkan penggunaan aplikasi e-commerce. Hal ini mempengaruhi kebutuhan akan sumber daya manusia yang memiliki kompetensi dalam menggunakan berbagai platform digital bisnis yang tersedia di internet. Kebutuhan ini juga menjadi perhatian para guru di SMK ICB Cinta Niaga Bandung untuk menambah wawasan peserta didiknya, khususnya Jurusan Bisnis dan Pemasaran Online (BDP), serta Otomasi dan Manajemen Perkantoran (OTKP). Metode kegiatan pelatihan ini terdiri dari 3 tahap: mengidentifikasi tujuan pembelajaran, merancang penilaian (pre-test dan post-test), dan melaksanakan strategi instruksional (literasi pengetahuan dasar bisnis digital dan instruksi demonstrasi pada platform bisnis digital TokoTalk). Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan ini, pelatihan ini diikuti oleh 27 siswa dan telah efektif meningkatkan literasi dan keterampilan digital siswa jurusan BDP dan OTKP SMK ICB Cinta Niaga dalam menggunakan platform bisnis digital TokoTalk.

Kata Kunci: Literasi Digital, Platform Bisnis digital, TokoTalk

ABSTRACT

Changes in consumer preferences for online transactions have increased the use of e-commerce applications. This affects the need for human resources who have competencies in using various business digital platforms available on the internet. The need is also a concern of the teachers at SMK ICB Cinta Niaga Bandung in increasing the insight of their students, especially the Department of Online Business and Marketing (BDP), and Office Automation and Management (OTKP). The method of this training activity consists of 3 stages: identifying learning objectives, designing assessments (pre-test and post-test), and carrying out instructional strategies (literacy on basic digital business knowledge and demonstration instructions on the TokoTalk digital business platform). Based on the results of the implementation of the activities, this training was attended by 27 students and was effective in increasing the digital literacy and skills of students majoring in BDP and OTKP SMK ICB Cinta Niaga in using the TokoTalk digital business platform.

Keywords: Digital literacy, Digital Business Platform, TokoTalk

1. PENDAHULUAN

Teknologi industri 4.0 telah mereformasi banyak model bisnis tradisional menjadi bisnis digital. Transaksi bisnis digital dan pemasaran secara online diperkirakan tahun 2025 akan mencapai US\$127,5 Miliar Jayani (2019). Saat ini Indonesia telah menduduki peringkat kelima negara yang sering

melakukan pembelian online (Annur, 2022). Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), dari hanya 25,92 persen pengguna usaha E-Commerce, 73,07 persennya masih memilih untuk melakukan kegiatan penjualan secara langsung (offline) (Badan Pusat Statistik, 2021). Kesenjangan antar pengguna dan pelaku ecommerce ini bisa saja dipengaruhi oleh masih minimnya pemanfaatan berbagai platform bisnis digital yang dapat dimanfaatkan oleh para pelaku usaha. Hal ini menurut Umiyati & Achmad (2021) berkaitan dengan ragam jenis usaha, keterampilan dan pengetahuan teknologi informasi, kemitraan, usia, dan tingkat pendidikan serta akses jaringan internet dari pemilik usaha itu sendiri. Sedangkan berbagai platform digital bisnis yang dapat dimanfaatkan telah banyak tersedia di internet seperti Sirclo, Wordpress, TokoTalk dan platform lainnya. Berdasarkan Storeleads.app bahwa TokolTalk merupakan salah platforma yang cukup populer dan mudah digunakan dengan pertumbuhan 5,2% di kuartal tahun 2023, tumbuh 18% per-tahun dan platform ecommerce di Indonesia (Storeleads.app, 2024).

Kendala sumber daya manusia (SDM) yang menguasai kostumisasi platform digital bisnis masih terbatas dan belum semua pemilik usaha kecil dapat menggunakannya. Menurut Marin & Castaneda (2022) digital literasi merupakan keterampilan dan praktik terintegrasi (konseptual, sikap, prosedural, dan etis) yang melibatkan pemberdayaan individu atau kelompok untuk berpartisipasi dan berkomunikasi secara efisien dalam masyarakat. Oleh karena itu, kegiatan peningkatan literasi platform bisnis digital ecommerce menjadi penting. Salah satu usaha untuk meningkatkan SDM adalah dengan memberikan pengetahuan dan pelatihan keterampilan menggunakan platform digital bisnis. Berdasarkan hal tersebut, kegiatan pelatihan dilaksanakan kepada siswa/i Jurusan Bisnis Daring dan Pemasaran (BDP) dan Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran (OTKP) SMK ICB Cinta Niaga Bandung. Kegiatan ini dilakukan untuk meningkatkan literasi, pengetahuan dan keterampilan siswa/i serta kompetensi lulusannya agar dapat bekerja dan membantu para pelaku usaha untuk masuk ke dunia bisnis digital, bahkan para lulusan SMK tersebut dapat memanfaatkan pengetahuan dan keterampilannya untuk dapat membuka ataupun mengembangkan bisnis sendiri melalui platform bisnis digital. Kegiatan ini juga dapat mendukung program pemerintah dalam meningkatkan daya serap SMK di dunia kerja.

2. METODE PELAKSANAAN

Metode yang ditawarkan adalah dalam bentuk pelatihan, yaitu pelatihan platform bisnis digital TokoTalk. Kemudahan dalam penggunaan Platform TokoTalk, dan sebagai platform ecommerce di Indonesia menjadi alasan platform ini digunakan sebagai materi yang diberikan pada pelatihan ini. Pelatihan merupakan kegiatan atau aktivitas yang didalamnya terdapat kegiatan pembelajaran, melatih dan mengembangkan keterampilan serta pengetahuan diri pribadi dan orang lain, yang berkaitan dengan kompetensi tertentu (Stufflebeam, 1971; Bariqi, 2018), dan pelatihan lebih ditekankan pada skill problems (Bariqi, 2018).

2.1 Tempat dan waktu.

Tempat pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan di SMK ICB Cinta Niaga, Jalan Pahlawan 19 B Kelurahan Cihaurgeulis Kecamatan, Cibeunying Kaler, Kota Bandung. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 20 Juni 2022 di Ruang Laboratorium Komputer SMK ICB Cinta Niaga. Pelatihan dengan materi literasi platform bisnis digital ecommerce ini dilaksanakan di sesi pertama selama 1 hari.

2.2 Khalayak Sasaran

Kegiatan pelatihan ini diikuti oleh 2 jurusan, yaitu jurusan BDP dan OTKP SMK ICB Cinta Niaga Bandung. Peningkatan literasi ini tentunya dapat dimanfaatkan sebagai nilai tambah tambah siswa/i ketika lulus sekolah. Sedangkan bagi jurusan OTKP materi ini dapat meningkatkan pengetahuan dalam mengelola sebuah proses transaksi yang dilakukan secara online.

2.3 Metode Pengabdian

Metode pelatihan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini terdiri dari 3 bagian, yaitu: tujuan pembelajaran, penilaian dan strategi instruksi (Kaman, Rostamian and Dingman, 2022). Berdasarkan 3 bagian tersebut, maka pada kegiatan pengabdian di SMK ICB Cinta Niaga Bandung ini adalah:

1. Tujuan pembelajaran: meningkatkan literasi dan keterampilan dalam menggunakan platform digital TokoTalk.
2. Penilaian: evaluasi pelatihan dilakukan dengan memberikan penilaian dari pre-test dan post-test tentang bisnis digital dan platform digital TokoTalk
3. Strategi instruksi: Pelatihan dibagi menjadi dua bagian, pertama diberikan dasar literasi tentang bisnis digital ecommerce di Indonesia; Kedua, instruksi demonstrasi penggunaan aplikasi di depan siswa/i Jurusan BDP dan OTKP. Selanjutnya, siswa/i tersebut mengikuti langkah demi langkah sesuai instruksi.

2.4 Indikator Keberhasilan

Indikator keberhasilan kegiatan PKM ini adalah:

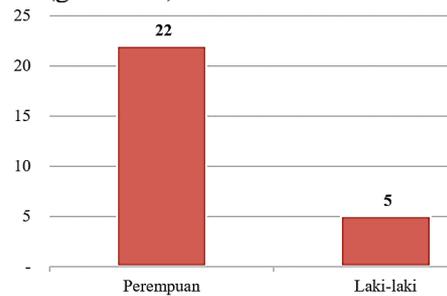
- Jumlah peserta yang hadir di pelatihan
- Keaktifan peserta dalam mengikuti demo platform bisnis digital ecommerce
- Keikutsertaan peserta dalam menjawab *pre-test* dan *post-test*

2.5 Metode Evaluasi

Evaluasi kegiatan pengabdian kepada Masyarakat ini menggunakan *pre-test* dan *post-test* dengan pertanyaan yang sama tentang literasi platform bisnis digital ecommerce.

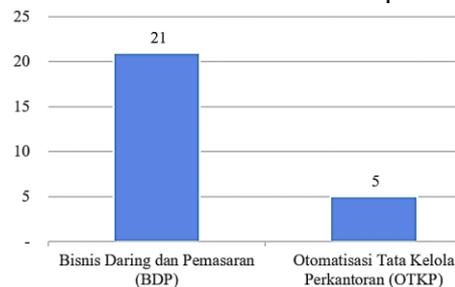
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan pelatihan yang sudah dilaksanakan, pelatihan ini diikuti oleh 27 siswa/i yang terdiri dari 81% perempuan dan 19% laki-laki (gambar 1).



Gambar 1. Profil Peserta Pelatihan Berdasarkan Jenis Kelamin

Berdasarkan kedua jurusan yang mengikuti pelatihan ini: 81% orang jurusan BDP dan 19% orang jurusan OTKP (gambar 4), dimana peserta jurusan BDP terdiri dari 5 orang laki-laki (23%) dan 17 perempuan (77%), sedangkan jurusan OTKP diikuti oleh 100% perempuan.



Gambar 2. Profil Peserta Pelatihan Berdasarkan Jurusan di ICB Cinta Niaga Bandung

1. Kegiatan Pre-test

Kegiatan pre-test adalah membagikan lembar pertanyaan melalui googleform yang dilakukan sebelum pelatihan dilaksanakan. Untuk mempermudah akses ke pre-test tersebut, link dari googleform di generate ke dalam bentuk qrcode. Sehingga setiap siswa/i dapat melakukan scanning melalui smartphone-nya.

2. Kegiatan Pelatihan

Aktivitas kegiatan pelatihan ini dilaksanakan setelah seluruh siswa/i menjawab Pre-test. dan hasil pre tersebut dijawab oleh 23 siswa/I (4 orang tidak mengikuti pelatihan ini). Pelatihan diberikan dengan menggunakan metode ceramah dan demonstrasi yang langsung dipraktikan oleh para siswa/i. Pelatihan ini dibantu oleh mahasiswa D3 Teknik Informatika, dimana siswa/i dipandu sesuai dengan yang didemonstrasikan di depan kelas. Keterlibatan mahasiswa D3 Teknik Informatika ini, selain untuk memberikan pengalaman juga akan semakin meningkatkan literasi mahasiswa itu sendiri.

3. Kegiatan Post-test

Evaluasi dilakukan dengan memberikan post-test dengan pertanyaan yang sama di akhir kegiatan pelatihan.

4. Keberhasilan Kegiatan

Peserta pelatihan ini adalah 23 peserta dengan siswa berasal dari jurusan BDP dan PTKP, 77% dari jumlah kapasitas maksimal laboratorium komputer di SMK ICB Cinta Niaga (30 orang).



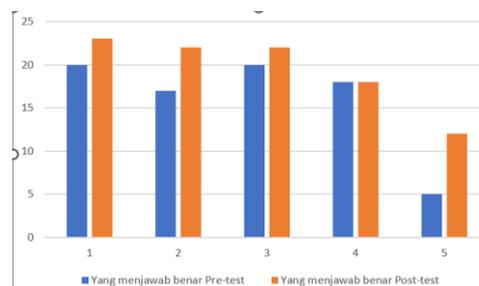
Gambar 3. Mahasiswa Memandu platform digital bisnis TokoTalk



Gambar 4. Siswa sedang mengisi pre-test dan narasumber memberikan penjelasan tentang bisnis digital

5. Kegiatan Pelatihan Bisnis Digital

Hasil pre-test dan post-test pada gambar 5 menunjukkan menunjukkan semua pertanyaan dijawab dan mengalami peningkatan.



Gambar 5. Grafik Perbandingan Hasil Pre-test dan Post-test Pelatihan Pemanfaatan Platform Digital Bisnis TokoTalk

Grafik gambar 5 juga menunjukkan adanya perbedaan nilai jawaban yang lebih baik saat post-test dibandingkan dengan pre-test-nya. Kenaikan nilai tersebut jika dipresentasikan, menunjukkan kenaikan sebanyak 12,59%, artinya pelatihan telah memberikan dampak meningkatnya pengetahuan

dan keterampilan siswa/i SMK ICB Cinta Niaga yang mengikuti pelatihan penggunaan digital bisnis TokoTalk.

Tabel 1. Perbandingan Hasil Pre-test dan Post-test Pelatihan Penggunaan Platform Aplikasi Bisnis Digital TokoTalk

no pertanyaan	Yang menjawab benar		% yang menjawab benar	
	Pre-test	Post-test	Pre-test	Post-test
1	20	23	86,96%	100,00%
2	17	22	73,91%	95,65%
3	20	22	86,96%	96%
4	18	18	78,26%	78,26%
5	5	12	21,74%	52,17%

Adanya peningkatan jawaban yang benar pada tabel 1 diatas, menunjukkan bahwa adanya peningkatan literasi dari hasil praktik dibandingkan saat sebelum dilakukannya pelatihan. Meskipun begitu hal ini harus dibuktikan terlebih dahulu dengan melakukan penelitian lebih lanjut. Menurut Hutahaeen et al. (2023) program pelatihan yang efektif ditandai oleh tingkat pemahaman pesertanya. Berdasarkan post-test dan pre-test, pelatihan ini telah berjalan efektif dalam meningkatkan keterampilan siswa/i BDP dan PTKP. Partisipasi siswa/i saat pre-test dan post-test menunjukkan antusiasme dalam mengikuti pelatihan ini, terlihat dari tabel 1 gap antara yang menjawab saat pre-test dan post-test bertambah antara 2 sd. 7 siswa/i. Hal ini menandakan keberhasilan kegiatan pelatihan ini dan juga meningkatkan pengetahuan dan keterampilan siswa/I dalam penggunaan aplikasi Bisnis Ecommerce, khususnya penggunaan platform TokoTalk. Literasi digital merupakan kompetensi penting dan salah satu elemen kunci dalam pengajaran dan pembelajaran di berbagai tahap Pendidikan (Marin and Castaneda, 2022). Pelatihan ini merupakan pelatihan literasi digital berbasis sekolah, yang dapat menunjang keberhasilan budaya Gerakan literasi sekolah (Karaman *et al.*, 2020). Oleh karena itu, kegiatan ini juga sebagai bentuk untuk untuk menigkatkan gap literasi digital di masyarakat. Digital literasi juga dapat meningkatkan antusias generasi muda untuk melakukan online selling pada platform digital (Huda and Sukadiono, 2021). Sehingga praktek platform bisnis digital TokoTalk ini dapat digunakan sebagai upaya untuk meningkatkan antusiasme siswa/i BDP dan PTKP untuk mengoptimalkan platform bisnis digital.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penilaian pre-test dan post-test, maka pelatihan telah efektif meningkatkan literasi digital dan keterampilan siswa/i jurusan BDP dan OTKP SMK ICB Cinta Niaga dalam menggunakan platform digital bisnis TokoTalk.

6. UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada LPPM Universitas Logistik dan Bisnis Internasional (Politeknik Pos Indonesia) atas kegiatan hibah internal PKM 2022 dan juga kepada Sekolah SMK ICB Cinta Niaga Bandung atas partisipasinya dalam kegiatan PKM ini.

5. REFERENSI

- Annur, C. M. (2022) *Daftar Negara Paling Sering Belanja Online, Indonesia Peringkat ke-5, Katadata.co.id*. Available at: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/14/daftar-negara-paling-sering-belanja-online-indonesia-peringkat-ke-5> (Accessed: 20 March 2022).
- Badan Pusat Statistik (2021) *Statistik e-commerce 2021*.
- Bariqi, M. D. (2018) 'Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia', *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 5(2), pp. 64–69. doi: 10.33541/jdp.v11i2.812.
- Huda, F. and Sukadiono (2021) 'Peningkatan Penjualan melalui Pendampingan Online Selling Pada

- Platform Digital', *Aksiologiya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(4), pp. 557–566. doi: <http://dx.doi.org/10.30651/aks.v5i4.10161>.
- Hutahaean, E. S. H. *et al.* (2023) 'Measuring The Effectiveness and Success Rate of Training Programs', *Asia Pacific Journal of Business Economics and Technology*, 03(01), pp. 43–53. doi: <https://doi.org/10.98765/apjbet.v3i01.113>.
- Jayani, D. H. (2019) *Tren Pengguna Ecommerce Terus Tumbuh*, *Katadata.co.id*. Available at: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/10/tren-pengguna-e-commerce-2017-2023> (Accessed: 20 March 2022).
- Kaman, T., Rostamian, R. and Dingman, S. W. (2022) 'Training the next generation of computational scientists through a new undergraduate course'. Available at: <https://science.energy.gov/ascr>.
- Karaman, J. *et al.* (2020) 'Penerapan Model Literasi Digital Berbasis Sekolah Untuk Membangun Konten Positif Pada Internet', *Aksiologiya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), pp. 19–29. doi: 10.30651/aks.v5i1.3701.
- Marin, V. I. and Castaneda, L. (2022) 'Developing Digital Literacy for Teaching and Learning', in Zawacki-richter, O. and Jung, I. (eds) *Handbook of Open, Distance and Digital Education*. Springer. doi: 10.1007/978-981-19-0351-9.
- Storeleads.app (2024) *The State of TokoTalk in 2024*. Available at: <https://storeleads.app/reports/tokotalk>.
- Stufflebeam, D. L. (1971) 'The Use of Experimental Design in Educational Evaluation', *Journal of Educational Measurement*, 8.
- Umiyati, E. and Achmad, E. (2021) 'Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan aplikasi online pada pelaku usaha mikro kecil dan menengah di Kota Jambi', *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), pp. 255–266. doi: 10.22437/jpe.v16i2.12555.