

JURNAL MERPATI

Media Publikasi Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Logistik dan Bisnis Internasional

<https://ejournal.ulbi.ac.id/index.php/merpati>

SHARING SESSION MENGENAI TRANSFORMASI DIGITAL UMKM: IMPLEMENTASI APLIKASI WEBSITE SEBAGAI UPAYA MODERNISASI PENYEWAAN GADGET

Rachmatika Intan Sari¹, Roni Andarsyah²

¹ D4 Teknik Informatika, Sekolah Vokasi Universitas Logistik dan Bisnis Internasional

[¹rachmatikaintans.ris@gmail.com](mailto:rachmatikaintans.ris@gmail.com)

² D4 Teknik Informatika, Sekolah Vokasi Universitas Logistik dan Bisnis Internasional

[²roniandarsyah@ulbi.ac.id](mailto:roniandarsyah@ulbi.ac.id)

ABSTRAK

Jurnal ini membahas tentang transformasi digital pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah melalui implementasi mengembangkan aplikasi berbasis website sebagai salah satu strategi modernisasi dalam penyewaan gadget. Transformasi digital telah menjadi kebutuhan mendesak bagi UMKM agar dapat bersaing di era digital yang terus berkembang. Dalam penelitian ini, dilakukan analisis terhadap proses modernisasi yang melibatkan perancangan dan implementasi aplikasi website khusus untuk penyewaan gadget. Implementasi aplikasi website secara signifikan meningkatkan efisiensi dalam proses penyewaan gadget bagi UMKM. Penyewa dapat dengan mudah menjelajahi produk, melihat detail spesifikasi, dan melakukan transaksi secara online. Selain itu, pemilik UMKM juga mendapatkan manfaat dari peningkatan visibilitas online, pemasaran digital, dan pemantauan inventaris secara real-time. Transformasi digital melalui aplikasi website ini tidak hanya memberikan dampak positif pada produktivitas UMKM, tetapi juga meningkatkan daya saing di pasar yang semakin kompetitif. Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pemahaman implementasi transformasi digital pada UMKM dan menjadi acuan bagi UMKM lainnya yang ingin meningkatkan kinerja mereka melalui teknologi digital.

Kata Kunci : Transformasi digital, UMKM, Pengembangan Aplikasi, Website

ABSTRACT

This journal discusses digital transformation in Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) through the implementation of developing a web-based application as a modernization strategy in gadget rental. Digital transformation has become an urgent necessity for UMKM to compete in the ever-evolving digital era. In this research, an analysis is conducted on the modernization process involving the design and implementation of a specialized website application for gadget rental. The implementation of the website application significantly enhances the efficiency in the gadget rental process for UMKM.

Renters can easily explore products, view detailed specifications, and conduct transactions online. Additionally, UMKM owners benefit from increased online visibility, digital marketing, and real-time inventory monitoring. The digital transformation through this website application not only provides positive impacts on UMKM productivity but also enhances competitiveness in an increasingly competitive market. This activity is expected to contribute to the understanding of digital transformation implementation in UMKM and serve as a reference for other UMKM seeking to improve their performance through digital technology.

Keywords : Digital Transformation, UMKM, Application Development, Website

1. PENDAHULUAN

Dalam era globalisasi dan kemajuan teknologi informasi, transformasi digital telah menjadi suatu keniscayaan bagi berbagai sektor usaha, termasuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). UMKM, sebagai tulang punggung perekonomian di banyak negara, dituntut untuk beradaptasi dengan perubahan zaman dan memanfaatkan potensi teknologi digital guna meningkatkan daya saing dan produktivitasnya. Salah satu aspek krusial dalam mewujudkan transformasi digital pada UMKM adalah melalui pengembangan aplikasi berbasis website.

Judul kegiatan ini, "Transformasi Digital UMKM: Implementasi Aplikasi Website sebagai Upaya Modernisasi Penyewaan Gadget," mencerminkan upaya mendalam dalam menghadirkan solusi inovatif bagi UMKM yang bergerak dalam sektor penyewaan gadget. Penyewaan gadget menjadi fokus penelitian ini karena menggambarkan pergeseran konsumen yang semakin mengandalkan teknologi untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari.

Pentingnya modernisasi dalam penyewaan gadget melalui implementasi aplikasi website tidak hanya memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam bertransaksi, tetapi juga membuka peluang baru bagi pemilik UMKM untuk meningkatkan efisiensi operasional, meningkatkan visibilitas online, dan mengoptimalkan strategi pemasaran digital. Dalam konteks ini, kegiatan ini bertujuan untuk menjelajahi potensi penuh UMKM dalam mengadopsi transformasi digital, khususnya melalui pemanfaatan aplikasi website sebagai alat modernisasi.

Melalui pemahaman mendalam terhadap dampak implementasi aplikasi website pada UMKM penyewaan gadget, diharapkan kegiatan ini dapat memberikan kontribusi signifikan dalam literatur bisnis dan teknologi. Kegiatan ini diharapkan dapat menjadi landasan bagi pengembangan lebih lanjut dan memberikan panduan praktis bagi UMKM lainnya yang berniat untuk melakukan langkah serupa. Dengan demikian, upaya mengusung semangat untuk mengakselerasi pertumbuhan UMKM melalui transformasi digital, membentuk dasar keberlanjutan bisnis, dan menciptakan ekosistem yang lebih dinamis di era digital ini.

2. METODE PELAKSANAAN

2.1 Tempat dan waktu

Kegiatan Sharing Session ini dilaksanakan pada Hari Sabtu Jumat tanggal 19 Januari 2024 secara virtual melalui Google Meeting yang dihadiri oleh beberapa penduduk Kota Bandung yang memiliki UMKM di bidang penyewaan dan masyarakat umum sekitarnya sebanyak 13 orang.

2.2 Khalayak Sasaran

Masyarakat Umum terutama yang memiliki Usaha Micro, Kecil, dan Menengah yang khususnya dibidang penyewaan.

2.3 Metode Pengabdian

Untuk keberhasilan kegiatan Sharing Session ini metode yang digunakan sebagai berikut :

1. Melakukan penyebaran link survei untuk mengidentifikasi kebutuhan UMKM
2. Pemaparan Materi terkait Digital Transformation
3. Melakukan praktek menggunakan Aplikasi Penyewaan Gadget
4. Melakukan sesi tanya jawab, yang kemudian diakhiri dengan foto bersama.

2.4 Indikator keberhasilan

Indikator yang diambil dari Sharing Session ini adalah kesadaran untuk meningkatkan adopsi teknologi oleh UMKM, dan meningkatkan pangsa pasar UMKM dalam industri pengewaan setelah implementasi transformasi digital

2.5 Metode Evaluasi

Metode evaluasi yang digunakan dalam kegiatan ini adalah berupa hasil dari survei yang telah dilakukan sebagai dasar perbaikan berkelanjutan dan pengembangan strategi lebih lanjut dalam mendukung pertumbuhan UMKM dibidang penyewaan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

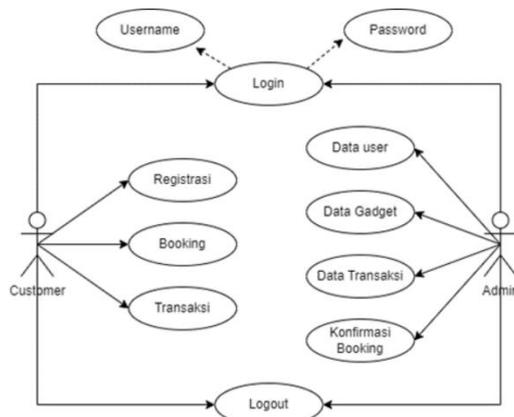
3.1 Penyampaian Materi

Kegiatan pertama, pemateri menyampaikan materi tentang Pengenalan Digital Transformation, hingga Strategi Digital Transformation dan apa pengaruhnya dalam Bisnis Penyewaan. Pemateri membawakannya dengan singkat dan padat dengan bahasa yang mudah dipahami oleh para audiens.

3.2 Praktek dan Demo Aplikasi

Pada kegiatan selanjutnya yaitu pemateri melakukan demonstrasi dan praktek penggunaan Aplikasi G-Rent, dimana merupakan aplikasi penyewaan gadget yang dikembangkan dengan berbasis Website untuk mengajak peserta untuk mencoba Aplikasi yang menggambarkan jika suatu proses bisnis dari Penyewaan yang dilakukan manual menjadi termodernisasikan dengan menggunakan strategi transformasi digital ini.

Aplikasi G-Rent dapat diakses melalui link github <https://github.com/rhmtkintan/G-Rent>, file project dapat didownload dan dijalankan melalui server lokal. Aplikasi G-Rent berbasis Website ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. PHP singkatan dari Hypertext Preprocessor merupakan sebuah bahasa pemrograman server side yang bersifat open source yang akan diproses di server. MySQL merupakan sebuah sistem manajemen database relasional (RDBMS) open-source berbasis SQL (Structurel Query Language) yang bekerja dengan client-server. Fungsi MySQL adalah untuk media pengumpulan data dari berbagai macam sumber. Gambaran sistem pada Aplikasi G-Rent ini dapat dilihat pada use case diagram ini :

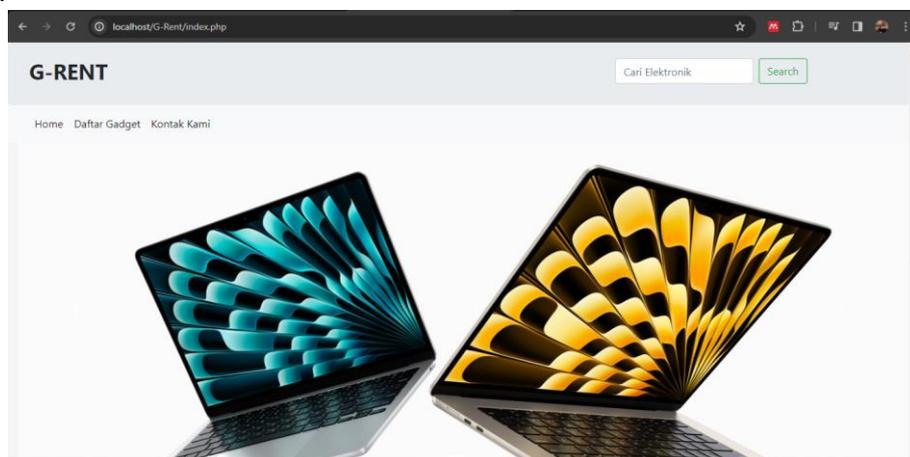


Gambar 1. 1 Use Case Diagram Aplikasi G-Rent

Aplikasi Penyewaan Gadget “G-Rent” Berbasis Website ini memiliki tampilan sebagai berikut :

1. Halaman Home

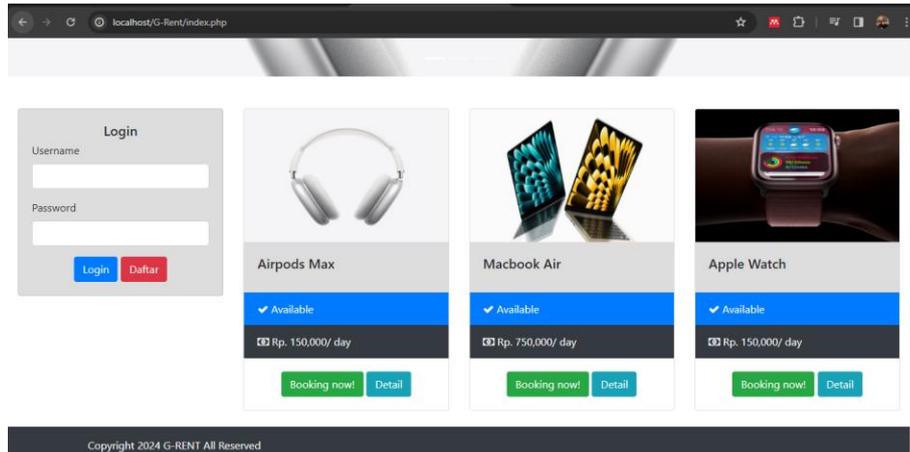
Halaman Home dari Aplikasi G-Rent yang memiliki menu Daftar Gadget dan Informasi dari kontak perusahaan jasa sewa gadget ini, selain dua menu itu juga terdapat fitur untuk cari elektronik yang dimana pengguna dapat langsung mencari barang yang ingin disewa apakah barang tersebut tersedia atau tidak.



Gambar 1. 2 Halaman Home

2. Halaman Login

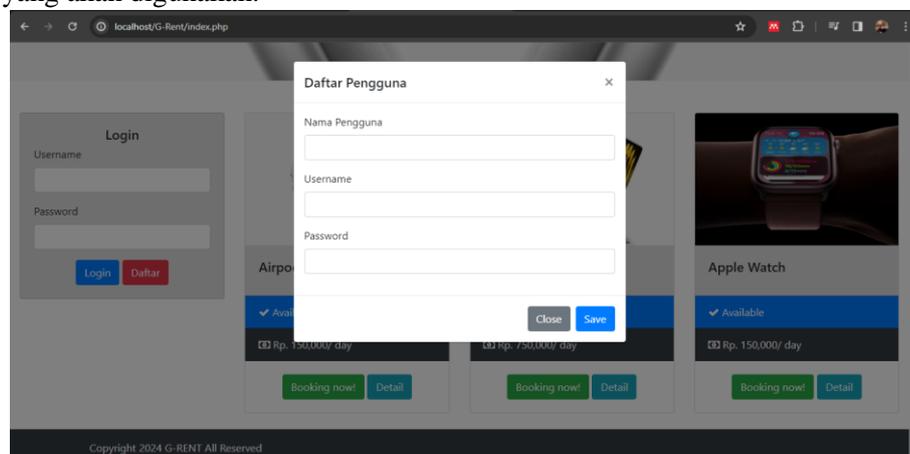
Halaman login berfungsi untuk pengguna (Admin dan Customer) melakukan proses menginput username dan password untuk dapat melakukan transaksi booking.



Gambar 1. 3 Halaman Login

3. Halaman Register

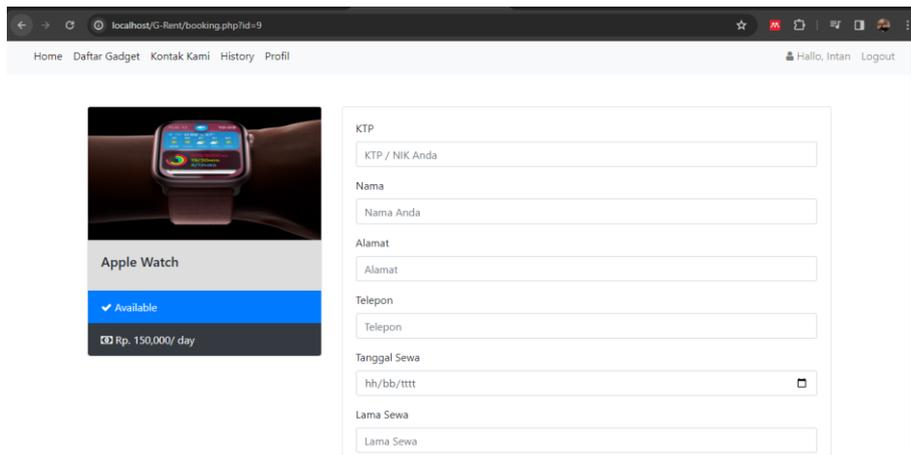
Halaman register ini berfungsi ketika customer ingin melakukan transaksi booking tetapi belum memiliki akun user pada Aplikasi G-Rent, maka customer diharuskan untuk melakukan register yang dimana customer harus menginputkan nama pengguna, username yang akan dipakai, dan password yang akan digunakan.



Gambar 1. 4 Halamn Register

4. Halaman Booking User

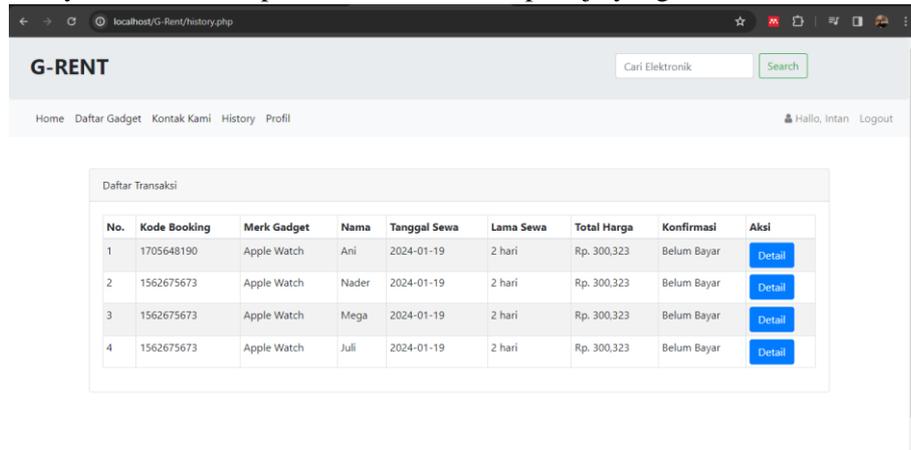
Halaman ini dapat diakses jika customer berhasil melakukan login. Customer sudah dapat melakukan proses booking yang diharuskan mengisi form data identitas diri sebagai jaminan dan persyaratan proses sewa menyewa gadget



Gambar 1. 5 Halaman Booking User

5. Halaman History User

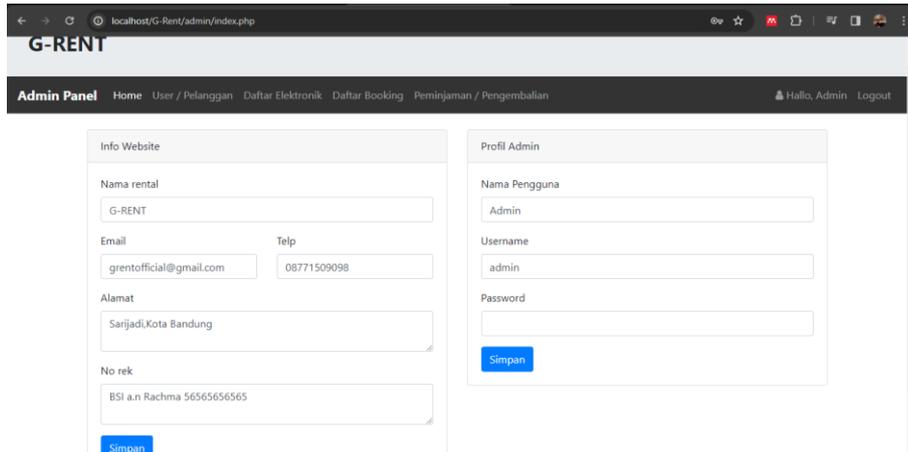
Halaman history disini untuk dapat melihat transaksi apa saja yang telah dilakukan oleh user.



Gambar 1. 6 Halmaan History User

6. Halaman Panel Admin

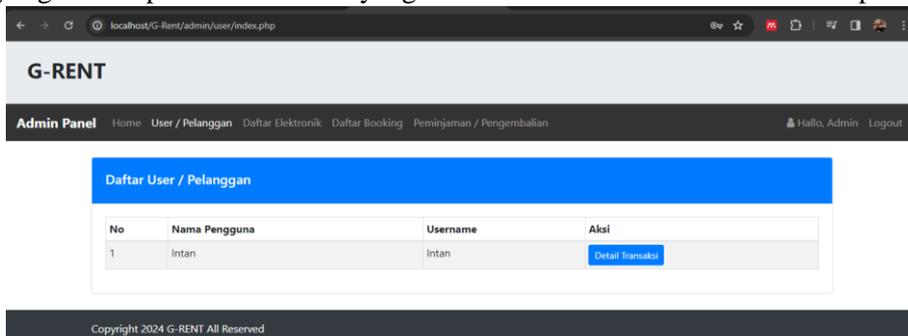
Ketika role admin login maka website akan menampilkan halaman panel admin. Panel admin memiliki beberapa menu diantaranya daftar user/pelanggan, daftar gadget, daftar booking yang masuk, dan daftar peminjaman atau pengembalian.



Gambar 1. 7 Halaman Panel Admin

7. Halaman Daftar User

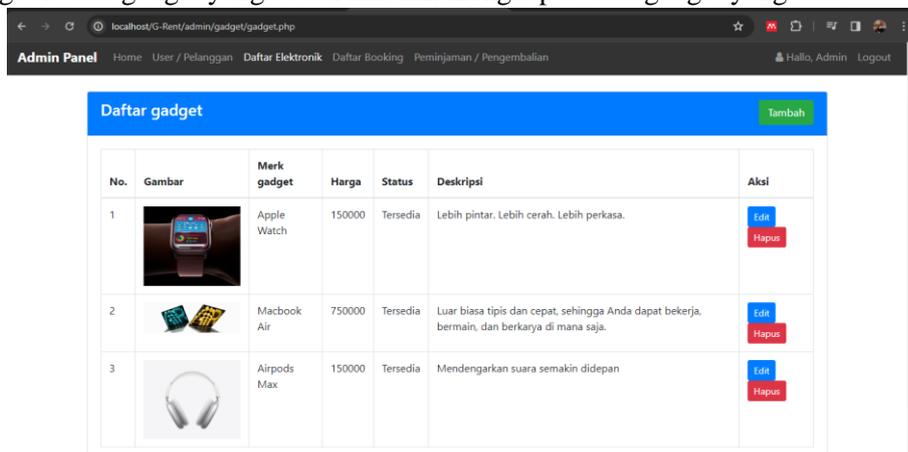
Halaman yang menampilkan daftar user yang masuk dan melakukan transaksi di Aplikasi G-Rent



Gambar 1. 8 Halaman Daftar User

8. Halaman Daftar Gadget

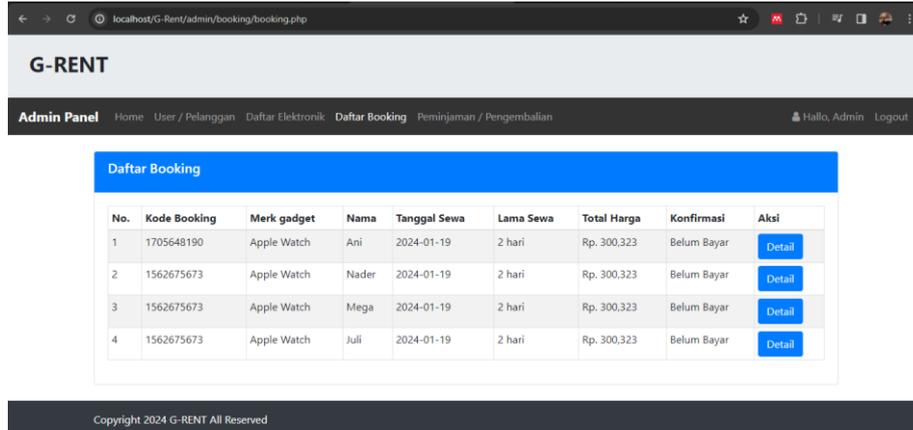
Pada halaman ini, admin dapat mengases data daftar gadget, dimulai dari menambah data gadget baru, mengedit data gadget yang sudah ada dan menghapus data gadget yang ada.



Gambar 1. 9 Halaman Daftar Gadget

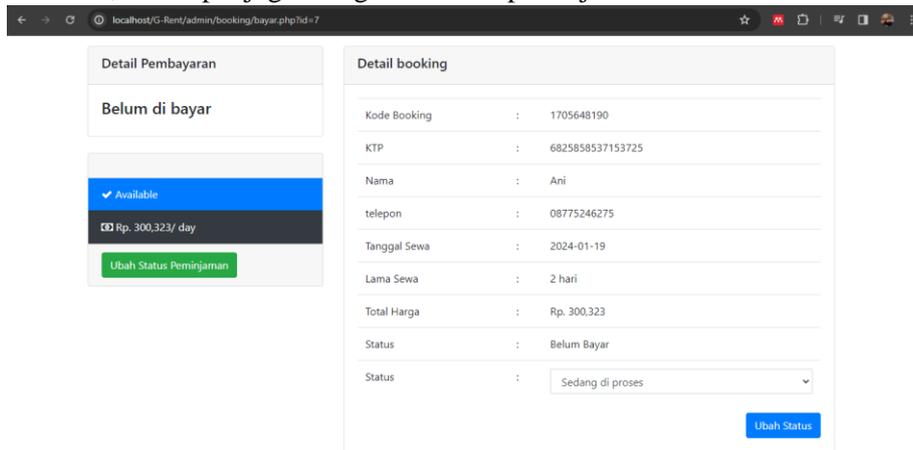
9. Halaman Daftar Booking

Pada halaman ini admin dapat mengetahui daftar booking yang masuk.



Gambar 1. 10 Halaman Daftar Booking

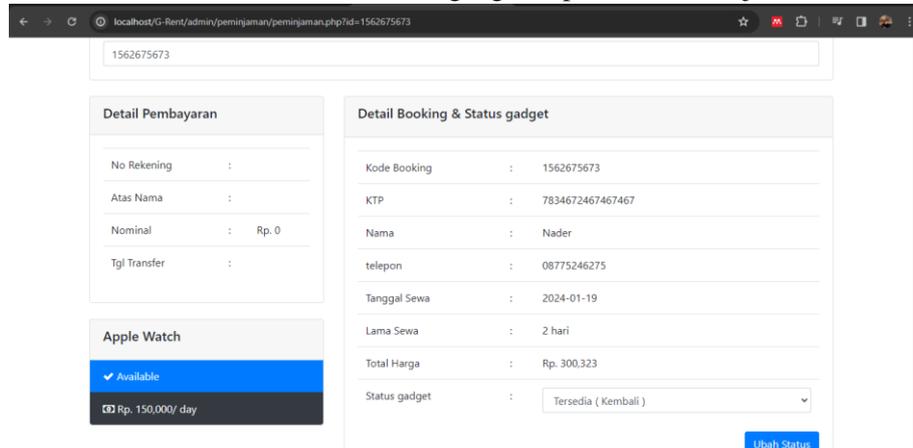
Admin juga memiliki akses untuk melakukan ubah status pada booking apakah booking ini disetujui atau tidak, dan dapat juga mengubah status peminjaman dari user tersebut.



Gambar 1. 11 Halaman Detail Booking

10. Halaman Daftar Peminjaman/Pengembalian

Pada halaman ini admin dapat mengelola status pada gadget, dimulai dari menginputkan kode booking dan sistem akan menampilkan halaman detail booking dan status gadget. Ketika gadget sudah dikembalikan oleh customer maka status gadget dapat diubah menjadi tersedia kembali.



Gambar 1. 12 Halaman Daftar Pinjaman/Pengembalian

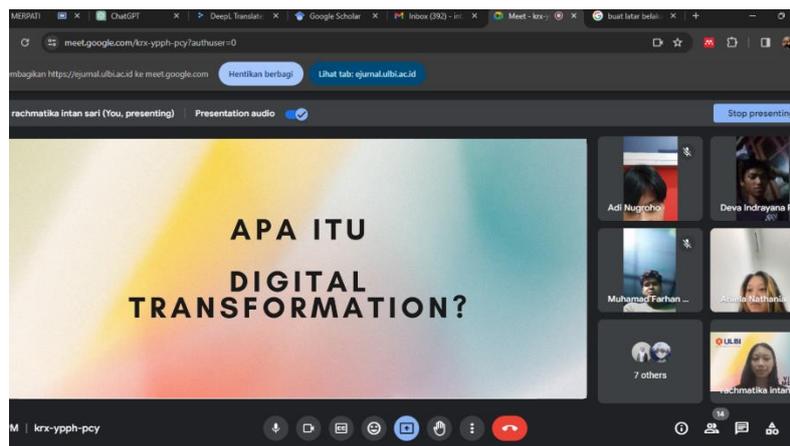
3.3 Tanya Jawab

Pada kegiatan kegiatan ini audiens diberi waktu untuk sesi tanya jawab dengan pemateri seputar materi dan praktek yang telah dilaksanakan sebelumnya.

3.4 Keberhasilan Kegiatan

Sejumlah indikator keberhasilan yang dapat digunakan untuk mengevaluasi kegiatan sharing session “Transformasi Digital UMKM: Implementasi Aplikasi Website Sebagai Upaya Modernisasi Penyewaan”. Indikator-indikator ini menunjukkan hasil pencapaian pada kegiatan sharing session. Pertama hasil survei menunjukan bahwa kebanyakan dari peserta mengetahui apa itu Digital Transformasi dan apa perngaruhnya dalam dunia UMKM terkhusus dibidang yang kita bahas yaitu penyewaan. Kedua, indikator keberhasilan lainnya dari kegiatan ini adalah audiens yang aktif dalam sesi tanya jawab dan berbagai pengalaman atau ide yang dimana hal tersebut menunjukkan bahwa audiens tertarik dan memahami materi yang disampaikan dari kegiatan ini.

Berikut ini foto dokumentasi kegiatan:



Gambar 1. 13 Dokumentasi Penyampaian Materi



Gambar 1. 14 Dokumentasi Foto Bersama Peserta

4. KESIMPULAN

Sharing Session “Transformasi Digital UMKM: Implementasi Aplikasi Website dalam Penyewaan Gadget” dalam pembahasan urgensi transformasi digital bagi UMKM. Fokus utama dalam penelitian adalah perancangan dan implementasi aplikasi website untuk meningkatkan efisiensi operasional dan daya saing. Terbukti dalam implementasi aplikasi dapat meningkatkan kemudahan

transaksi dan memberi manfaat lebih, seperti peningkatan visibilitas online. Dalam konteks ini, kegiatan ini bukan hanya membahas tentang transformasi digital UMKM saja, tetapi juga panduan praktis bagi UMKM lain yang ingin meningkatkan kinerja melalui teknologi digital. Hasilnya mencerminkan bahwa kesuksesan transformasi digital melibatkan pemilik UMKM yang aktif dan memahami kebutuhan pasar. Sebagai langkah awal untuk menuju pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis, sharing session ini memberikan kontribusi positif di era digital ini.

5. UCAPAN TERIMA KASIH

Kami ingin mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang telah membantu dan berpartisipasi dalam Sharing Session "Transformasi Digital UMKM: Implementasi Aplikasi Website dalam Penyewaan Gadget", yang telah berhasil.

Terima kasih kepada seluruh peserta sharing session, terutama masyarakat umum yang memiliki Usaha Micro, Kecil, dan Menengah yang khususnya dibidang penyewaan melalui aplikasi goggle meet pada 19 Januari 2024. Anda hadir dan terlibat dengan kegiatan ini memberikan warna dan nilai tambahan yang sangat saya butuhkan untuk kelancaran kegiatan ini.

6. REFERENSI

W. Jonathan, S. Lestari, "Sistem Informasi UKM Berbasis Website pada Desa Sumber Jaya," Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol. 01, No. 1, 2015.

Daya Saing UMKM Indonesia Relatif Rendah. (n.d.). Retrieved from <https://www.wartaekonomi.co.id/read149220/daya-saing-umkm-indonesia-relatif-rendah.html>

Mayoritas UMKM Belum Dapatkan Manfaat dari Teknologi Digital. (2018). Retrieved from <https://www.beritasatu.com/ekonomi/500255/mayoritas-umkm-belum-dapatkan-manfaat-dari-teknologi-digital>

Agus, Zainul, Arifin. (2023). Pengaruh information dan communication technology adoption serta digital transformation terhadap asset growth UMKM. Jurnal manajemen bisnis dan kewirausahaan, doi: 10.24912/jmbk.v7i3.23866

Artha, Sejati, Ananda., Ina, Agustini, Murwani., Dewi, Tamara., Irma, Irawati, Ibrahim. (2023). Adoption of Digital Marketing Toward Digital Transformation in Indonesian Micro- and Small-Sized Enterprises. doi: 10.1109/ICBIR57571.2023.10147569