

JURNAL MERPATI

Media Publikasi Pengabdian Kepada Masyarakat Politeknik Pos Indonesia

<https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/merpati>

PELATIHAN GOOGLE BISNISKU DALAM RANGKA PEMETAAN DIGITAL UKM DI DESA WANGUNHARJA

Rolly Maulana Awangga¹, Dani Leonidas Sumarna², Tamadara Hilman³, Muchamad Innal Kariem⁴,
Muhammad Wahyu Ardi Ismail⁵

^{1,4,5}Teknik Informatika, Politeknik Pos Indonesia

¹awangga@poltekpos.ac.id, ⁴muchamadinnalk@gmail.com, ⁵wahyuardiismail@gmail.com

^{3,4}Logistik Bisnis, Politeknik Pos Indonesia

²danileo@poltekpos.ac.id, ³tamadarahilman@gmail.com

ABSTRAK

Salah satu teknik Google Maps untuk melakukan verifikasi lokasi dan tempat agar bisa terupdate dengan baik di Google Maps salah satunya melalui akun Google Bisnisku. Dari akun Google Bisnisku yang sudah terverifikasi ini, maka kita bisa melakukan pengajuan update data di Google Maps. Baik itu berupa nama jalan, kondisi jalan, tata letak jalan dan tempat-tempat di sekitarnya. Sehingga pelatihan Google Bisnisku ini menjadi sebuah kewajiban dalam rangka memperkaya pemetaan di desa Wangunjaya.

Kata Kunci : Google Bisnisku, Pemetaan Digital Desa

ABSTRACT

One of the Google Maps techniques for verifying locations and places so that they can be updated properly on Google Maps one of them through a Google My Business account. From this Google My Business account that has been verified, we can submit data updates on Google Maps. Whether it's the name of the road, road layout, road layout and places around it. Regarding the Google My Business training, this has become a plan to enrich mapping in Wangunjaya village.

Keywords: Google My Business, Village Digital Mapping

1. PENDAHULUAN

Semakin meningkatnya perkembangan teknologi penggunaan internet menjadi sebuah kebutuhan dan untuk memajukan bisnis masyarakat. Studi kasus Desa Wangunharja, berada di wilayah Kecamatan Lembang, daerah pegunungan yang berada di ketinggian minimum 1.312m dari permukaan laut. Desa Wangunharja[1] merupakan bagian dari Kabupaten Bandung Barat. Kabupaten ini memiliki area batasan dengan Kabupaten Subang, Kabupaten Purwakarta, Kabupaten Bandung, dan Kabupaten Cimahi. Desa Wangunharja memiliki fokus mata pencaharian di Pertanian dan Pariwisata. Dari segi infrastruktur, jalan yang dilalui untuk ke Desa Wangunharja yaitu banyaknya jalan yang berliku dan hanya muat untuk ukuran 2 mobil saja, serta internet coverage di Desa tersebut belum terlalu bagus, jika Anda melakukan perjalanan kesana via GPS, respon Maps tersebut agak delay. Sehingga untuk pengunjung yang akan ke desa itu harus bertanya-tanya mengenai letak dari Desa Wangunharja. Lalu dari segi Teknologi Informasi yang digunakan oleh para produsen masih terlalu minim, mereka masih menggunakan cara tradisional untuk memperkenalkan mitra usaha mereka kepada konsumen.

Pengusaha pertanian[2] dan pariwisata yang ada di Desa Wangunharja memiliki potensi besar untuk memasarkan produk dan jasa mereka, dengan meningkatkan Teknologi Informasi yang akan memudahkan konsumen untuk mengetahui dan membeli produk atau jasa dari para Pengusaha. Di sisi konsumen, untuk konsumen yang ada di Desa Wangunharja, mereka juga tidak terlalu mengetahui Teknologi Informasi yang paling terkini, tetapi mereka punya potensi minat membaca dan memiliki pendidikan yang cukup (SMA). Sehingga masih ada potensi yang cukup besar jika teknologi digunakan untuk mengoptimalkan Proses Bisnis yang terjadi di Desa Wangunharja. Dari analisis situasi yang sudah dilakukan maka ditentukan permasalahan yang dimiliki oleh Mitra yaitu dibutuhkan solusi jitu untuk menarik minat warga lokal dalam mempromosikan usaha yang dimiliki baik itu pengusaha mikro/jasa layanan maupun calon wirausaha baru. Memiliki pelayanan yang mudah, gratis dan cepat sebagai prasarana yang baik. Mampu menjangkau pelanggan secara aktual. Menyediakan produk inovatif dengan listingan terbaru. Menyediakan wadah untuk saling berinteraksi dan berbagi pengalaman di lingkungan masyarakat, berinteraksi dengan wisatawan lokal maupun asing. Wisatawan lokal maupun

mancanegara cepat untuk mengenal potensi kekayaan alam dan usaha yang ada di Desa Wangunharja. Adapun kearifan lokal yang tersedia di Desa Wangunharja misalnya dilansir oleh media koran Tribun Jabar[3] : “Dalam rangka menyelenggarakan HUT desa yang ke-36 tepatnya pada tanggal 22 September 2018, ribuan warga Desa Wangunharja Lembang menyelenggarakan botram (makan bersama) di jalan sepanjang 3 KM. Banyak wisatawan lokal yang tertari mengikuti acara tersebut. perancangan aplikasi sesuai dengan kebutuhan nyata.

2. METODE PENELITIAN

Tahapan atau langkah langkah yang dapat ditempuh guna melaksanakan solusi dari berbagai permasalahan yang spesifik dibuat secara sistematis yang meliputi segi sosial, budaya, keagamaan, mutu layanan dan kehidupan bermasyarakat. Dalam hal ini ada beberapa solusi yang ditawarkan seperti:

1. Pembuatan Modul Pelatihan per Bulan.

Tahap ini bertujuan untuk memberikan ilmu dasar kepada masyarakat agar mereka dapat mengetahui apa saja yang harus dilakukan ketika pelaksanaan pembinaan. Pembuatan modul pelatihan ini akan diterapkan kepada masyarakat.

2. Membuat Pertemuan Pelatihan Pertama.

Tahap ini dilakukan untuk memberikan interaksi guna membangun komunikasi yang baik terhadap masyarakat dan memberikan penyuluhan serta memberikan wawasan kepada masyarakat binaan.

3. Pembentukan Komunitas.

Pembentukan Komunitas ini berguna sebagai media penyebaran informasi untuk membentuk jalinan atau hubungan, saling bantu serta mendukung antara Tim PKM dengan semua masyarakat binaan.

4. Pembuatan Jalur Komunikasi.

Pembuatan Jalur Komunikasi ini dapat berupa pembuatan grup pada aplikasi WhatsApp atau forum forum yang dapat membantu dalam proses pembinaan. Fungsinya adalah untuk membangun sebuah komunikasi yang baik antara Tim PKM dengan masyarakat binaan agar tidak terjadi kesalahpahaman.

5. Pendampingan Masyarakat Menuju Go Live.

Setelah tahapan tahapan yang sudah dilaksanakan, tahap terakhir yang dilakukan adalah mewujudkan pengaplikasian Google Bisnisku pada usaha UKM desa Wangunharja untuk memperkaya pemetaan lokasi usaha UKM agar usaha UKM yang dibangun oleh warga desa Wangunharja dapat ditemukan atau diakses dengan mudah menggunakan fitur Google Maps.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Menggunakan Google Bisnisku memiliki sejumlah manfaat yang bisa menunjang kesuksesan sebuah bisnis di antaranya karena Google Bisnisku menyediakan informasi yang valid dan terpercaya

jadi pelanggan dapat melihat informasi tentang bisnis tersebut karena yang bisa menggunakan Google Bisnisku adalah bisnis yang terverifikasi jadi aman dan terpercaya yang menjadikan pelanggan ingin melakukan transaksi bisnis. Dengan menggunakan akun Google Bisnisku yang sudah terverifikasi, kita bisa melakukan pengajuan update data di Google Maps. Baik itu berupa nama jalan, kondisi jalan, tata letak jalan dan tempat-tempat di sekitarnya. Sehingga pelatihan Google Bisnisku[5] dapat memperkaya pemetaan di desa Wangunharja.

Luaran dari PKM ini.

1. Pertama, menjaga informasi yang akurat mengenai bisnis online anda. Informasi yang dapat diberitahukan kepada Google seperti tentang aktivitas bisnis anda seperti jam buka, situs web, nomor telepon atau lokasi anda.
2. Kedua, berinteraksi dengan pelanggan. Dengan melakukan post foto bisnis serta produk atau layanannya, kita dapat melakukan interaksi yang baik dengan pelanggan. Ketiga, dapat memikat pelanggan baru. Anda dapat menaikan minat pelanggan yang baru dengan cara meningkatkan bagaimana bisnis anda bisa muncul di internet agar pelanggan baru dapat dengan mudah menemukan anda. Solusi yang di targetkan yaitu untuk menghasilkan minimal 10 UKM online (Usaha Kecil Menengah) menggunakan Google Bisnisku dalam jangka waktu 8 bulan. Output luaran yang dihasilkan berupa pemetaan lokasi usaha UKM yang ada di desa Wangunharja agar lokasi usaha UKM tersebut dapat ditemukan dengan mudah dengan menggunakan fitur Google Maps.

4. KESIMPULAN

Kesimpulannya menggunakan Google Bisnisku dapat memperkaya pemetaan di desa Wangunharja. Karena pengaplikasian Google Bisnisku pada usaha UKM desa Wangunharja untuk memperkaya pemetaan lokasi usaha UKM agar usaha UKM yang dibangun oleh warga desa Wangunharja dapat ditemukan atau diakses dengan mudah menggunakan fitur Google Maps.

5. REFERENSI

1. <https://www.google.com/maps/place/Wangunharja,+Lembang,+Kabupaten+Bandung+Barat,+Jawa+Barat/data=!4m2!3m1!1s0x2e68de298c8c91c7:0x513eb1f5986593bc?sa=X&ved=2ahUKEwjF9sbqj8rhAhVRjuYKHRuKD4sQ8gEwDXoECAsQCA> diakses pada tanggal (12 April)
2. <http://annienugraha.com/menyegarkan-mata-hati-di-desa-wangunharja-lembang-jawa-barat/> diakses pada tanggal (12 April)
3. <http://jabar.tribunnews.com/2018/09/23/rayakan-hut-ke-36-ribuan-warga-desa-wangunharja-lembang-botram-di-jalan-sepanjang-3-kilometer> diakses pada tanggal (12 April)
4. <http://wangunharja-lembang.sideka.id/kategori/pemberdayaan/> diakses pada tanggal (12 April)
5. https://www.google.co.id/business/?gmsrc=%7bCOUNTRY%7d-%7bLANGUAGE%7d-ha-se-z-gmb-s-418-h~bk-320722022103-m&ppsrc=GMBS0&utm_campaign=%7bCOUNTRY%7d-%7bLANGUAGE%7d-ha-se-z-gmb-s-418-h~bk-320722022103-m&utm_source=gmb&utm_medium=ha&gclid=Cj0KCQjw7sDIBRC9ARIsAD-pDFqTTj5yIMb0Ik-3LnpLXV848Tr6YL0NdXfa08ZrT_wtkbyKcwHSM30aAnYPEALw_wcB diakses pada tanggal (12 April)