

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA TOKO IMPORTIR LAPTOP BANDUNG

Sigit Santosa - Hilman Ismaya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Politeknik Pos Indonesia

Email : sigit40115@gmail _ hilmanismaya@gmail.com

Abstrak

Importir laptop merupakan sebuah retailer yang menjual laptop second yang berpusat di kota bandung. Dalam mengembangkan penjualan selain menjual produk secara offline dan juga menawarkan produknya secara online. Proses bisnis yang ada terjadi pada toko ini yaitu pelanggan dapat datang langsung ke toko importir laptop atau pelanggan bisa melakukan pemesanan melalui whatsapp dan Instagram. Kendala yang terjadi pada Importir laptop kurang maksimalnya pemasaran produk yang dijual dan ingin mengoptimalkan pembuatan laporan penjualan serta hambatan dalam pengolahan data. Berdasarkan permasalahan yang ada pada importir laptop, maka dari itu penulis melakukan perancangan dalam pembuatan sebuah website E-Commerce untuk memudahkan proses penjualan secara online. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian terapan (Applied Research). Kemudian mengimplementasikan sistem E-Commerce menggunakan Content Management System (CMS) wordpress dengan plugin woocommerce. Penelitian ini menghasilkan website E-Commerce yang dapat menunjang penjualan dan pengolahan data penjualan serta transaksi yang ada pada Importir laptop.

Kata kunci: Importir laptop, penjualan, wordpress

1. Pendahuluan

Tahun 2020 merupakan tahun yang akan sulit oleh Sebagian besar masyarakat karena wabah pandemi covid-2019 yang melanda seluruh dunia termasuk Indonesia, wabah pandemic yang ditaksir akan berlangsung lama ini berdampak pada seluruh elemen masyarakat terutama kegiatan ekonomi, Terutama pada saat pemerintah mengeluarkan kebijakan pembatasan sosial berskala besar di beberapa kota yang dinyatakan rawan penyebaran hingga hampir seluruh kota di Indonesia. Dampaknya beberapa unit usaha dan bisnis tidak bisa melakukan penawaran barangnya secara konvensional atau offline.

Internet dipilih sebagai media mempermudah mendapatkan informasi yang dibutuhkan dan terbaru. Dengan kemudahan akses dan biaya yang relatif murah menjadikan internet sebagai media yang menjadi pilihan utama masyarakat sekarang ini.

Transaksi secara elektronik atau e-commerce adalah proses berjalannya jual beli barang atau jasa, antar perusahaan, pemerintahan, perorangan, rumah tangga atau organisasi swasta yang lain yang menggunakan media internet atau dalam jaringan.

Tren jual beli secara daring tak hanya pada produk pangan dan Kesehatan tetapi terjadi juga pada alat elektronik seperti yang diucapkan intan Wibisono selaku kepala humas Bukalapak dalam korantempo.com bahwa “ barang elektronik salah satu kategori yang paling banyak dicari, karena meningkatnya aktivitas kerja dan belajar dari rumah.

Importir laptop merupakan toko yang menawarkan laptop 2nd atau second hand, lainnya yang berkualitas karena seluruh barang yang akan di tawarkan harus lulus uji Quality Control (QC) agar barang yang di terima konsumen dalam kondisi baik dan menciptakan kepuasan pada benak konsumen karena harus

sesuai dengan berkualitas, jujur, dan amanah. Beberapa contoh merek laptop yang ditawarkan yaitu ASUS, ACER, HP, DELL, dan Lenovo. kemudian dengan Memiliki 2 unit toko yaitu yang terletak di jl.dipatiukur no.72c Bandung dan jatinangor

Nama Importir laptop sendiri merupakan identitas karena supply barang dagangnya, beliau sendiri yang mendapatkan supplier laptop yang berasal dari singapura, maka dari itu laptop yang dijual oleh importir laptop cenderung lebih murah dari toko lainnya. akan tetapi tidak hanya mendapatkan supply dari import, importir laptop juga mendapatkan supply yang berasal dari beberapa korporasi yang menjual perangkat Komputernya dalam skala besar.

Kemudian dalam melayani pelanggan importir masih menggunakan aplikasi whatsapp atau dengan pesan langsung di intagram resmi importir laptop, sehingga akan muncul kendala dan hambatan seperti pencatatan konsumen, tagihan konsumen,. belum lagi jam operasional toko yang hanya beroperasi sampai malam hari saja tidak 24 jam.

Harga yang lebih terjangkau menjadikan importir laptop sebagai pilihan alternatif banyak konsumen dalam membeli laptop dibanding dari toko lain maka timbul masalah lain seperti; mulai muncul toko online palsu yang mengatasnamakan importir laptop yang menjual laptop murah dengan dalih menipu masyarakat yang sedang mencari laptop murah. Maka berdampak pada toko importir laptop yang banyak di hujat karena di anggap menjual barang palsu atau menipu. Respon yang dilakukan oleh importir laptop terutama sang pemilik yaitu pak bayu aji satriadi yaitu dengan meunggah video klarifikasi pada Instagram resmi importir laptop.

Selain itu permasalahan mengenai keterbatasan informasi seperti tidak adanya informasi laporan produk retur, informasi rekapitulasi penjualan produk terlaris menyebabkan sulitnya pemilik untuk melakukan evaluasi terhadap penjualan toko, tidak tersedianya modul wishlist atau daftar keinginan untuk menyimpan produk apa saja yang ingin pelanggan beli di lain kesempatan

dan tidak tersedianya informasi mengenai stok produk yang masih tersedia dan produk yang telah habis mengakibatkan pelanggan kesulitan dalam melakukan pemesanan.

perkembangan teknologi informasi yang cepat telah merubah cara orang dalam berkomunikasi dan dalam bekerja, namun jauh lebih lagi telah membuat alam persaingan baru (indrajit, 2016b), maka dari itu salah satu strategi yang dilakukan perusahaan dalam menghadapi persaingan dengan cara menawarkan produk yang lebih murah (harga) lebih baik (kualitas) dan lebih cepat (pelayanannya) atau yang sering dikenal dengan cheaper, better, and faster.

Kemudian penerapan sebuah aplikasi business to customer berbasis e-commerce ini diharapkan akan dapat membantu pihak importir laptop mampu mengoptimalkan kegiatan pemasaran produknya sebagai percepatan pertumbuhan perusahaan, membuat laporan transaksi penjualan, laporan stok barang, sehingga dapat membantu pelanggan yang ingin mendapatkan informasi produk, dan membeli produk tanpa mengharuskan datang langsung ke toko atau menunggu jawaban dari customer service.

Kemudian menurut aulia cempa divisi purchasing importir laptop bahwasannya perusahaan masih menggunakan pihak ketiga untuk beberapa keperluan perusahaan seperti laporan keuangan, stok, dan sebagainya. Maka dari itu perusahaan mengeluarkan biaya operasional untuk menggunakan pihak ketiga tersebut. Kekurangan menggunakan pihak ketiga dalam kegiatan perusahaan merupakan perusahaan harus mengikuti apa aturan dan bagaimana hasil yang telah pihak ketiga kerjakan.

Walaupun sudah beberapa kegiatan perusahaan telah dilakukan oleh pihak ketiga tetapi perusahaan tetap membuat laporan secara manual dengan ms.excel ataupun lembar kerja. Selain Pembaharuan stok yang ditentukan ataupun mengelola stok barang yang dijual telah dijalani oleh pihak ketiga.

Wordpress merupakan platform yang banyak dikenal oleh kalangan pembuat website pemula, karena beberapa kemudahan dan

keunggulan yang ditawarkan Ketika menggunakannya.

Service yang dikerjakan oleh pihak ketiga importir laptop juga ditawarkan oleh wordpress khususnya plugin woocommerce, dari mulai laporan penjualan, pajak, hingga stok barang juga tersedia pada woocommerce

Dalam dunia bisnis dan marketing peran website itu penting seperti yang dijelaskan pada beberapa penelitian seperti bahwa website berpengaruh positif pada kepuasan pelanggan (Marlina,dkk 2019) dan menurut (samuel,dkk 2016) website juga berpengaruh pada kepercayaan konsumen. Kemudian banyak manfaat jika suatu bisnis atau perusahaan memiliki atau menggunakan website dalam menjalankan usahanya seperti yang dituliskan oleh progresstech.co.id yaitu website mampu meningkatkan profil usaha, dinamis, aksesibilitas, bahkan hingga menumbuhkan kepuasan pelanggan

Dengan adanya permasalahan-permasalahan pada importir laptop yang sudah diuraikan di atas, importir laptop memerlukan implementasi e-commerce berbasis wordpress sebagai wadah untuk menjawab permasalahan yang ada. Wordpress adalah satu dari sekian banyak CMS yang ada, yaitu sebuah tools berbasis web yang kegunaannya untuk memanipulasi dan mengatur isi maupun tampilan pada suatu website.

2. Landasan Teori

a. *E-commerce*

E-commerce merupakan arena terjadinya pertukaran transaksi atau pertukaran informasi antara penjual di dunia maya, adanya penghubung dari berjuta-juta komputer kedalam satu jaringan internet (Indrajit,2016a).

b. Website

Menurut Kusyadi (2017 : 14) web adalah suatu sistem yang memberi dukungan bagi pengguna yang akan melakukan interaksi dengan interface berbasis web dan dapat diakses oleh sebuah browser.

c. Wordpress

Ferina, (2017 : 24), menyatakan bahwa wordpress merupakan salah satu pengembang web yang memiliki sifat CMS (Content Management System) yang mampu dimodifikasi serta disesuaikan sesuai kebutuhan user serta memiliki sifat open source. jadi pengguna mampu menggunakan pengatur content secara leluasa. Wordpress dibangun dalam bahasa pemrograman MySQL, database dan PHP.

3. Metode Perancangan

Dalam penyusunan laporan ini penulis akan memberikan gambaran Langkah langkah yang mencakup dari awal penelitian sampai dengan akhir penelitian, Kerangka kerja dalam penelitian ini dijelaskan pada gambar sebagai berikut.



Gambar 1 kerangka kerja perancangan

a. Perencanaan

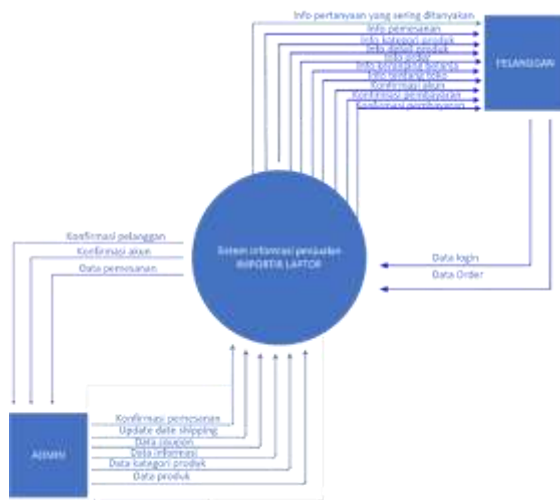
Sistem yang masih berjalan saat ini, masih menggunakan cara konsumen menanyakan stok produk kemudian penjual mengecek jika barang masih ada konsumen akan transfer atau melakukan transaksi di toko untuk melakukan pembayaran dan mendapatkan produk.



Gambar 2 Sistem yang berjalan

b. Perancangan

1) Diagram konteks



Gambar 3 Diagram konteks

2) Data Flow Diagram level 0

Gambar 4 Data flow Diagram 0



3) Entry Relationship Diagram

Gambar 5 Entry Relationship Diagram

c. Desain Sistem

Desain sistem ini diharapkan akan dapat menjadi gambaran awal bagi penulis terhadap apa yang akan dibangun Berikut desain rancangan yang akan dibangun untuk Sistem Informasi Penjualan Pada Importir Laptop Bandung :

1) Tampilan Home



Gambar 6 tampilan desain halaman home

2) Tampilan Shop



Gambar 7 tampilan desain halaman shop

3) Tampilan *Cart*



Gambar 8 tampilan desain halaman *cart*

4) Tampilan *checkout*



Gambar 9 tampilan desain halaman *checkout*

d. Tampilan *Interface*

Bedasarkan perancangan yang telah dibuat untuk antarmuka, didapatkan hasil dari implementasi yang terdiri dari beberapa cuplikan halaman.:

1) Tampilan *home*



Gambar 10 tampilan antarmuka laman *home*

Halaman ini merupakan tampilan yang akan di lihat pertama kali oleh pengguna Ketika memasuki website toko online, yang kemudian tersedia menu di header, dan button yang Ketika di klik akan menuju laman yang di tuju

2) Tampilan *shop*



Gambar 11 tampilan antarmuka laman *shop*

Halaman ini merupakan tampilan yang akan di lihat pertama kali oleh pengguna Ketika memasuki website toko online, yang kemudian tersedia menu di header, dan button yang Ketika di klik akan menuju laman yang di tuju

3) Tampilan *cart*



Gambar 12 tampilan antarmuka laman *cart*

Gambar diatas adalah tampilan halaman *cart* atau keranjang. Halaman *cart* adalah halaman yang berfungsi untuk menampilkan data pembelian pengguna sebelum menuju pembayaran/*checkout*. Pengguna bisa menambah, mengurangi dan menambah produk yang berada dalam keranjang belanja.

4) Tampilan *checkout*



Gambar 13 tampilan antarmuka laman *checkout*

Halaman ini menampilkan data yang harus di isi oleh pembeli yang terdiri dari profil

pembeli, alamat serta kode pos tujuan pengiriman, alamat email dan nomor telepon pembeli yang kemudian akan di hitung berapa ongkos kirim yang harus di bayarkan oleh pembeli. Ongkos kirim ditentukan oleh plug-in yang telah disediakan oleh wordpress

4. kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah ditulis pada laporan ini, juga proses analisis dan proses perancangan yang dilakukan, maka didapatkan kesimpulan bahwa dari “perancangan sistem informasi penjualan menggunakan CMS WORDPRESS pada importir laptop ” sebagai berikut

- a. Perancangan sistem informasi berbasis e-commerce pada Importir laptop dapat memberi solusi terhadap permasalahan yang dihadapi oleh Importir laptop dalam proses penjualan produk serta sebagai solusi pemasaran produk bagi toko Importir laptop.
- b. Dengan adanya situs web Importir laptop dapat mempermudah calon pelanggan atau pelanggan untuk membeli dan melihat produk-produk tanpa datang ke Importir laptop langsung atau menunggu jawaban dari customer service.
- c. Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis e-commerce, pihak Importir laptop bisa menyelesaikan jasa pihak ketiga agar meringankan biaya operasional.

5. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan dari “perancangan sistem informasi penjualan menggunakan CMS WORDPRESS pada importir laptop” maka diperoleh beberapa saran operasional, yaitu:

- a. Sistem informasi yang dirancang mampu menampilkan pesanan yang masuk akan tetapi dalam mengonfirmasi pesanan admin harus mengonfirmasi secara manual dengan cara membuka dashboard admin dan merubah status pesanan. Dan dalam mengoptimalkan pemasaran admin
- b. Sistem informasi ini mempermudah pelanggan yang akan melihat produk,

harga produk, detail produk, atau ketersediaan produk importir laptop hingga melakukan pemesanan produk, akan tetapi admin harus sering melakukan pembaruan tentang produk dan pemesanan yang sudah melakukan pembayaran harus melakukan konfirmasi pembayaran dengan manual atau dengan cara menghubungi customer service importir laptop.

- c. Pihak importir laptop bisa menggunakan sistem informasi ini wordpress untuk menggantikan kegiatan yang dilakukan oleh pihak ketiga seperti membuat laporan keuangan, stok barang dagang, dan lain-lain.

Acuan Referensi

- Aritonang, Y. K., Wibisono, Y. Y., & Wibisono, E. Y. (2007). Usaha Penurunan Persentase Cacat Ring Piston Tipe 4JA1 pada Proses Habanakashi Mesin Besly. *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 9 (1), 48-55.
- Awan. (2018). Aplikasi Web Profile Pada PT. Godel Promotion. *Jurnal Ilmiah Core IT*, 6(2). Diakses pada 7 juli 2020
- Cristea, A. (2016). pengaruh kualitas web terhadap proses pembelian konsumen. *Revista Brasileira de Ergonomia*, 9(2), 10. <https://doi.org/10.5151/cidi2017-060> Diakses pada 20 juli 2020
- Dan, P., Aplikasi, P., & Electronic, P. (n.d.). Perancangan dan pembangunan aplikasi e-commerce berbasis web untuk meningkatkan penjualan pada toko jaket kulit naufal. 85–91. Diakses pada 23 juli 2020
- Fauzi, A. (2012). Perancangan Ecommerce Pada Toko Online Butik Maira Karawang. *Syntax : Jurnal Informatika*, 1(01), 18–22. <https://doi.org/10.35706/syji.v1i01.274> Diakses pada 17 juli 2020
- Fauzi, A., & Sopiyan, M. (2017). Perancangan Ecommerce Pada Toko Online Butik Maira Karawang. *Syntax : Jurnal Informatika*, 1(01), 18–22. <https://doi.org/10.35706/syji.v1i01.274> Diakses pada 4 juli 2020

- Hamdani, A. U. (2020). Penjualan Online Berbasis E-Commerce Pada Toko Adhizzshop Dengan Menggunakan Woocommerce. *IDEALIS: InDonEsiA Journal Information System*, 3(1), 26–33. Diakses pada 17 juli 2020
- Ii, B. A. B., & Pustaka, K. (n.d.). Agus, Suprijono. *Cooperative Learning*. (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2010)hal.6 9 digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id. 9–28. Diakses pada 7 juli 2020
- Jufrizen, Fahmi, & Andi. (2018). Metodologi Penelitian dan Penulisan Ilmiah. *Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah*, 2, 121–130. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1477534> Diakses pada 27 juli 2020
- Marlina, M.-, Santoso, Y. P., Kelvin, K.-, & Andry, J. F. (2019). Analisis Pengaruh Website Fashion Macadamia House Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Teknoinfo*, 13(2), 63. <https://doi.org/10.33365/jti.v13i2.215> Diakses pada 17 juli 2020
- Muhsin, A., & Zuliestiana, D. A. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Website (Webqual) 4.0 Terhadap Kepuasan Pengguna Bukalapak Di Kota Bandung. *E-Proceeding of Management*, 4(3), 18–19. Diakses pada 22 juli 2020
- Piarna, R. (2014). Pengaruh Sumber Informasi dan Kualitas Website terhadap Kepercayaan Pelanggan dalam Menentukan Keputusan Bertransaksi pada E-commerce (Studi pada Pelanggan E-commerce di Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 12(1), 10–21. Diakses pada 24 juli 2020
- Pratiwi, H. D., Silvindari, I. A., & Ilhamuddin. (2012). Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kualitas Website Terhadap Tingkat Kepercayaan Konsumen Dalam Bertransaksi Secara Online. *Academia.Edu*, 1–23. <http://www.academia.edu/download/43976435/reputasi.pdf> Diakses pada 7 juli 2020
- Puspitasari, A. N., Kumadji, S., & Sunarti. (2013). Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Online Shop Studi pada Pelanggan Toko Sepatu Wanita www.iwearup.com. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(2), 1–9. Diakses pada 11 agustus 2020
- Rahadi, D. R. (2011). Pengaruh Karakteristik Website Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Teknologi Informasi Politeknik Telkom*, 1(1), 20–25.
- Ramadhan, R., Novita, I., Informasi, S., Informasi, F. T., Luhur, U. B., Utara, P., Lama, K., Informasi, S., & Berbasis, P. (2018). Untuk meningkatkan penjualan pada. 152–156. Diakses pada 17 agustus 2020
- Rerung, R. R. (2018). *E-COMMERCE MENCIPTAKAN DAYA SAING MELALUI TEKNOLOGI INFORMASI*. Deepublish.
- Rizky, A. M., Anubhakti, D., Informasi, S., Informasi, F. T., & Luhur, U. B. (2019). PERANCANGAN E-COMMERCE MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS PADA PT . POLIPRINT MUKTI MEDIA. 2(5), 1–8. Diakses pada 7 juli 2020
- Saputra, A. D., Widjaja, A., Informasi, S., Informasi, F. T., Luhur, U. B., Utara, P., Lama, K., & Canvas, B. M. (2019). IMPLEMENTASI SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS E-COMMERCE MENGGUNAKAN BUSINESS MODEL CANVAS. 2(5), 9–15. Diakses pada 7 juli 2020
- Sopiyan, M. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sepatu Roda dengan Menggunakan CMS Wordpress pada MS_ShOP. Diakses pada 7 juli 2020
- Sukma, R. S. I. W. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pencarian dan Peminjaman Dokumen Penjualan Berbasis Web Pada Pt. Astra International, Tbk – Toyota Sales Operation (AI-TSO), Auto 2000 Cabang Setiabudi, Bandung. Politeknik Pos Indonesia.
- Toko, P., & Kusine, I. N. A. (n.d.). *IMPLEMENTASI E-COMMERCE*

BERBASIS CMS (CONTENT
MANAGEMENT SYSTEM)
WORDPRESS. 127–133.

Utama, S. P., & Santoso, Y. (n.d.). ANALISA
DAN PERANCANGAN E-COMMERCE
BERBASIS WEB PADA ORANGE
ISLAND STORE. 382–389. Diakses pada 7
juli 2020

Widianingrum, E., & Alamsyah, D. P. (2019).
Pentingnya Kualitas Website Dalam
Meningkatkan Perilaku Pembelian
Konsumen Secara Online. 1(1), 96–
107. diakses pada 20 juli 2020